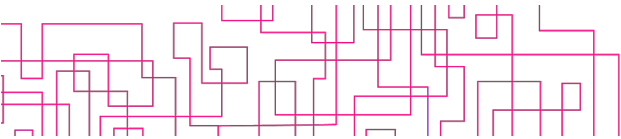
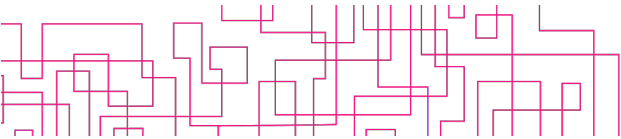


# Rinkinys gerai pradžiai



# TURINYS

SANTRAUKA	3
ŽODYNĖLIS	4
1. Kas yra besimokantis miestas ar regionas?	5
2. Kaip sukurti savo miesto ar regiono žemėlapij	6
2.1. Žemėlapijo kūrimas	6
2.2 Pradėkite nuo tyrimo	8
2.3 Mokymosi galimybių nustatymas	12
3. Pagalba mokymosi paslaugų teikėjams	13
3.1 Įvadinė sesija mokymosi paslaugų teikėjams	13
3.2 Kaip sukurti veiklą platformoje	13
3.3 Atvirieji ženkliai – mokymosi ir pasiekimų pripažinimo priemonė	15
3.3 Kaip sukurti mokymosi grojaraštj	17
Baigiamasis žodis	21
4. Priedai	22
4.1 Gerosios praktikos pavyzdžiai	22
4.2 Apjungiantis mokymasis	30
4.3 Tyrimo klausimai suinteresuotosioms šalims	34
4.4 Klausimai besimokantiems	35
4.5 Jaunimo veiklos tyrimas dalyvaujant	36
4.6. Tendencijų nustatymas	39
Mokymosi tendencijų darbalapis	40
4.7. Darbalapis „Naudotojo persona“	41
Šaltiniai:	43
Parengė	44



## SANTRAUKA

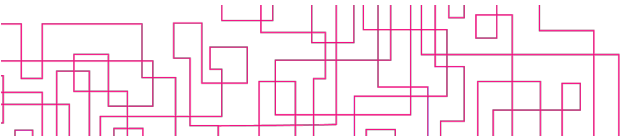
Šis pradedantiesiems naudotojams skirtas rinkinys (toliau – Rinkinys) padės organizacijoms kurti besimokantį miestą ar regioną. Jis paremtas partnerių, kurie plėtojo toliau nurodytus besimokančius miestus ir regionus, mokymusi bei patirtimi:

- Saksonija-Anhaltas (Vokietijos regionas);
- Vilnius;
- Lorka (Ispanijos miestas);
- Tilburgas (Nyderlandų miestas);
- Pietų Savas (Suomijos regionas);
- Luaros slėnis (Prancūzijos regionas).

Koordinuodami besimokančius miestus ir regionus, mes mokėmės iš daugelio kitų. Labai svarbų vaidmenį vaidino visi jaunuoliai, kurie dirbo kartu su mumis, peržiūrėjo mūsų darbą, siūlė idėjas ir prisidėjo prie dizaino sprendimų. Mes daug išmokome vieni iš kitų – žmonių, įsitraukusių į šį miestų ir regionų tinklą. O šie žmonės mokėsi iš kitų žmonių, kurie dirbo savo miestuose ir regionuose kartu su organizatoriais (neformaliojo, formaliojo mokymosi ir savišvietos atstovais), savivaldybėmis ir įmonėmis.

Ir štai dabar labai džiaugiamės galėdami šiame Rinkinyje pasidalyti savo patirtimi ir tuo, kas mums padėjo, taip pat keletu papildomų priemonių ir išvadų, kurios buvo atrastos viso proceso metu. Tikimės, kad įkvėpsime jus prisijungti ir plėsti savo besimokantį miestą. Drąsiai naudokitės šiuo leidiniu ir pagal poreikį jį koreguokite. Žinoma, yra ir daugiau besimokančio miesto valdymo būdų. Jo sėkmė grindžiama vietos žmonių ir internetinės platformos naudotojų poreikių supratimu.

Šio Rinkinio 1 skyriuje paaiškinama, kas yra besimokantys miestai bei regionai ir kokios yra pagrindinės platformos ypatybės. 2 skyriuje aptariama, kaip kurti savo besimokantį miestą ar regioną, kokie yra pirmieji žingsniai prieš pradedant naudotis platforma, ką ir kaip reikia patyrinėti ir kaip pasirinkti, kas bus vaizduojama mokymosi žemėlapyje. 3 skyriuje sužinosite, kaip platformoje sukurti profilį ir veiklą, kas yra grojaraštis ir kaip jį sudaryti. Taip pat trumpai aptariami atvirieji ženklai ir kaip jie veikia platformoje. Tai yra pagrindinės mūsų Rinkinio dalys. Leidinio pabaigoje rasite priedų: papildomų priemonių, kurios padės kurti besimokantį miestą ar regioną, taip pat projekto partnerių praktinių ir gerosios praktikos pavyzdžių. Tikimės, kad mūsų Rinkinys padės suprasti, kaip naudoti internetinę platformą savo mieste ar regione, ir įkvėps jus kurti jaunuoliams įdomias mokymosi patirtis!



## ŽODYNĖLIS

SAVOKA	APIBRĖŽTIS
<b>Besimokantis miestas</b>	Miestas, kuris sujungia savo gyventojų pomėgius ir interesus su visoje teritorijoje siūlomomis mokymosi galimybėmis ir kuris naudojami internetine platforma, užtikrinančia lanksčius mokymosi būdus ir pripažinimo sistemas.
<b>Besimokančio miesto platforma</b>	Skaitmeninė platforma, kurioje žymimos mokymosi galimybės ir kuri sudaro sąlygas žmonėms lanksčiai bei atvirai siekti savo mėgstamos veiklos ar mokymosi tikslų. Platforma leidžia mokymosi paslaugų teikėjams siūlyti vietas ar skaitmenines veiklas ir mokymosi grojaraščius. Kiekvienai veiklai ar grojaraščiui sukuriama atvirieji skaitmeniniai ženkliai.
<b>Apjungiantis mokymasis</b>	„Mokymasis, kai asmuo, padedamas bendraamžių, mentorių ir rūpestingų suaugusiųjų, siekia asmeninių interesų ir atveria sau naujų galimybių.“ <sup>1</sup> Daugiau informacijos pateikiama priede.
<b>Mokymosi paslaugų teikėjas</b>	Organizacija ar asmuo, siūlantis galimybę mokytis.
<b>Mokymosi grojaraštis</b>	Įvairios veiklos, sujungtos į lankstų mokymosi kelią, kurio pabaigoje išduodamas skaitmeninis ženkliai.
<b>Atvirasis ženkliai</b>	Skaitmeninis ir patikrintas pasiekimo įrodymas. Atvirieji skaitmeniniai ženkliai leidžia mokymosi paslaugų teikėjams patvirtinti mokymosi patirtį, o besimokantiejiems – pademonstruoti savo mokymosi pasiekimus. Kiekvienas išduotas ženkliai atitinka tarptautinį atvirųjų ženklių techninį standartą.
<b>Tendencijos</b>	Stebimi pokyčiai, rodantys permainas visuomenėje (taigi ir ateityje).

<sup>1</sup> Connected Learning Lab

## 1. Kas yra besimokantis miestas ar regionas?

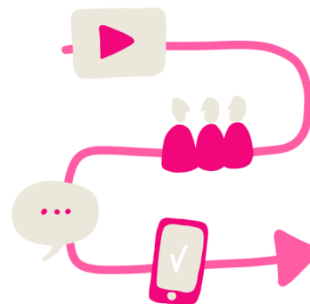
Besimokantys miestai ir regionai, pasitelkdami naujausias skaitmenines technologijas, kuria mokymosi galimybių žemėlapius, siūlo vietas ir skaitmenines veiklas, sujungtas į grojaraščius, ir vertina bei pripažįsta mokymąsi ir pasiekimus atviraiais skaitmeniniais ženkliais. Jūsų miestas ar regionas gali tapti partneriu ir turėti savo internetinę platformą, kurioje galės kurti unikalius mokymosi kelius su šiomis funkcijomis:

- interaktyviu žemėlapiu besimokantiejiems ir organizacijoms, kad būtų galima lengvai naršyti po mokymosi kelius jūsų teritorijoje, ieškant ir filtruojant mokymosi galimybes;
- mokymosi grojaraščiais, kuriuos kuria vietos partneriai derindami vietas ir skaitmenines veiklas. Mokymosi grojaraščiai skirstomi pagal teminius mokymosi kelius;
- skaitmeniniais atviraiais ženkliais besimokantiejiems ir organizacijoms, siekiant vizualiai ir saugiai fiksuoti, patikrinti ir pademonstruoti patirtį, įgūdžius bei pasiekimus.

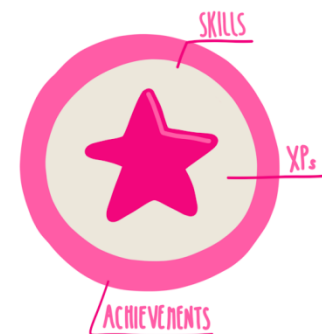
### INTERACTIVE MAP



### LEARNING PLAYLISTS



### DIGITAL BADGES

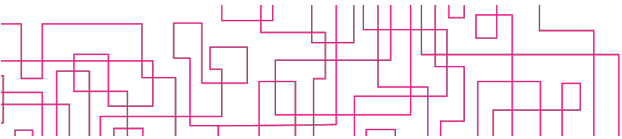


#### Paveiksliuko vertimas:

INTERAKTYVUS ŽEMĖLAPIS MOKYMOŠI GROJARAŠČIAI

SKAITMENINIAI  
ŽENKLIUKAI  
ĮGŪDŽIAI  
PATIRTIS  
PASIEKIMAI

Mūsų platformoje yra integruota Europos įgūdžių, gebėjimų, kvalifikacijos ir profesijų (ESCO) duomenų bazė. Kiekvieną pridedamą veiklą galima suderinti su pasirinktu įgūdžių rinkiniu.



Besimokantieji gali matyti visus įgūdžius, susijusius su atskira veikla arba visu mokymosi grojaraščiu.

Platforma besinaudojančios organizacijos gali susipažinti su duomenimis apie mokymąsi bei poveikį ir jų analize.

## 2. Kaip sukurti savo miesto ar regiono žemėlapij

### 2.1. Žemėlapio kūrimas

Norėdami sukurti savo miesto ar regiono žemėlapij, turėsite padaryti keletą dalykų.

1. Pradėkite nuo tyrimo, kurio tikslas – nustatyti savo miesto jaunuolių poreikius ir interesus.
2. Remdamiesi atliktu tyrimu nuspręskite, kokia mokymosi patirtis yra labiausiai reikalinga ir vertinama.
3. Atsižvelgdami į tai, kad pagrindinė tikslinė grupė yra jūsų besimokančio miesto ar regiono jaunimas, įtraukite jį į visą kūrimo ir palaikymo procesą pasitelkdami dalyvaujamojo tyrimo metodus.
4. Kartu su jaunuoliais surinkite informaciją apie visas mokymosi erdves ir vietas, kurios bus jūsų besimokančio miesto žemėlapyje, ir pristatykite savo idėjas mokymosi paslaugų teikėjams bei suinteresuotosioms šalims.
5. Surinkus visą informaciją apie mokymosi erdves, jaunuolių poreikius ir tendencijas, reikia apsispręsti, koks yra jūsų strateginis tikslas ir prioritetai.

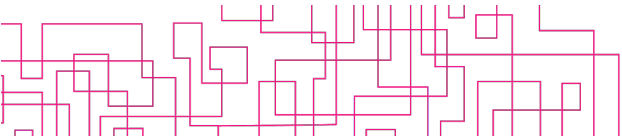
Strateginis tikslas galėtų būti:

- skatinti sveiką gyvenimo būdą jūsų mieste;
- sudominti daugiau jaunuolių tarptautine savanoriška veikla;
- suteikti į rizikos grupę patenkantiems jaunuoliams geresnių įsidarbinimo gebėjimų;
- padėti imigrantams išmokti valstybinę kalbą;
- gerinti skaitmenines ir technines kompetencijas, kurios suteiktų daugiau galimybių įsidarbinti.

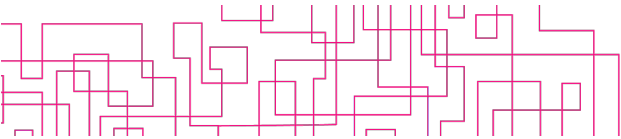
Pasirinkus strateginį tikslą ir prioritetus, svarbu juos susieti su tikslinės grupės prioritetais, pomėgiais ir interesais.

6. Parenkite tinkamą komunikacijos strategiją savo besimokančiam miestui ar regionui.

Kitoje dalyje pateiksime keletą idėjų, kaip surinkti visą reikalingą informaciją, ir papasakosime, kokias priemones naudojo Besimokančių miestų tinklas. Žinoma, jei turite savo tyrimo metodų ar



idėjų, kaip užtikrinti, kad viskas veiktų geriau jūsų besimokančiame mieste ar regione, darykite viską savaip! Leidinyje pristatomos priemonės nėra privalomos.



## 2.2 Pradėkite nuo tyrimo

### Tikslai

Pagrindiniai tyrimo tikslai:

- pasinaudojus **besimokančiųjų įžvalgomis**, nustatyti teritorijos mokymosi programos prioritetus ir nuspręsti dėl jos sandaros;
- nustatyti prioritetus, susitarti dėl vietos lygmeniu svarbių sektorių bei įgūdžių sričių ir surinkti visą informaciją apie mokymosi galimybes visoje teritorijoje, įtraukiant **atitinkamas suinteresuotąsias šalis**;
- surinkti duomenis, reikalingus **komunikacijos strategijai** parengti.

### TYRIMO PRIORITETAI

Tyrime daugiausia dėmesio turėtų būti skiriama trimis pagrindinėms sritims:

1. kaip sukurti plačią koaliciją ar tinklą, kurį sudarytų pagrindiniai veikėjai, galintys paremti jūsų besimokantį miestą ar regioną ir prisidėti prie idėjos įgyvendinimo bei viešinimo teritorijoje;
2. kaip sudaryti reikalingas sąlygas internetinę platformą naudoti besimokančio miesto ar regiono veikloms, siekiant:
  - a. nustatyti interesus ir galimybes;
  - b. suplanuoti mokymosi kelius,
  - c. patvirtinti ir pripažinti mokymąsi;
3. kaip sukurti patrauklų komunikacijos turinį ir išteklius, kurie būtų naudojami besimokančiam miestui ar regionui reklamuoti.

### TYRIMO GRUPĖS

Tyrimu siekiama įtraukti atitinkamas tikslines grupes. Toliau pateikiamos rekomendacijos, kaip tai suplanuoti.

Rekomendacijos, kaip įtraukti **besimokančiuosius**:

- apibrėžkite konkrečias amžiaus grupes (pavyzdžiui, 13–17 ar 18–25 metų jaunuoliai). Paprastai skiriasi jų mokymosi poreikiai, pomėgiai ir mokymosi keliai;
- pasirinkite tinkamu atstovavimo amžiaus, lyties ir profilio atžvilgiu;
- įtraukite besimokančiuosius, kurie aktyviai dalyvauja formaliojo švietimo sistemoje, taip pat tuos, kurie nėra formaliojo švietimo sistemos dalis arba turi sunkumų su tradiciniu ugdymu (įskaitant, pavyzdžiui, tuos, kurie yra globos sistemoje);



- derinkite įprastus tyrimo metodus (pavyzdžiui, apklausas, grupines diskusijas) ir interaktyvius metodus (pavyzdžiui, seminarus, viktorinų „Kahoot!“ sesijas, „World Cafe“, „Actionbound“ misijų žaidimai);
- pasinaudokite galimybėmis pasiekti besimokančiuosius ten, kur jie yra (pavyzdžiui, įvairiose tobulėjimo erdvėse, mokymosi programose, didesniuose renginiuose ir užsiėmimuose).

Savo tyrimo priemones galite parengti remdamiesi mūsų rekomenduojamais klausimais, kuriuos rasite 4.3, 4.4 ir 4.5 prieduose.

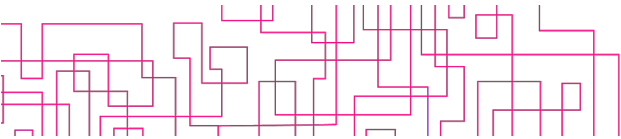
Rekomendacijos, kaip įtraukti **atitinkamas suinteresuotąsias šalis**:

- apibrėžkite konkrečias suinteresuotųjų šalių grupes, kurios turi įtakos teritorijoje esančiam besimokančiam miestui ar regionui ir (arba) kurioms daro įtaką teritorijoje esantis besimokantis miestas ar regionas. Galimos grupės:
  - pedagogai, neformaliojo švietimo paslaugų teikėjai, jaunimo darbuotojai,
  - tėvai ir globėjai,
  - NVO, pilietinės ir kultūros organizacijos,
  - švietimo, mokymų ir darbo su jaunimu / neformaliojo ugdymo programų vadovai ir sprendimus priimančios asmenys,
  - tyrėjai ir akademikai,
  - verslo atstovai ir darbdaviai,
  - verslo inkubatoriai, startuoliai, bendradarbiavimo erdvės,
  - kita;
- užtikrinkite tinkamą pusiausvyrą ir vienodai vertinkite iš įvairių suinteresuotųjų šalių grupių surinktus duomenis;
- jei įmanoma, įtraukite įvairias suinteresuotųjų šalių grupes į bendro planavimo sesijas, kad nustatytumėte prioritetus ir suplanuotumėte mokymosi galimybes teritorijoje;
- suinteresuotosios šalys gali būti labai užimtose, todėl rinkitės veiksmingus ir efektyvius metodus jų idėjoms gauti.

## TYRIMO METODAI

Platformos galimų vartotojų tyrimui galite pasirinkti vieną iš toliau nurodytų metodų arba jų derinį.

- **Apklausa.** Potencialiems besimokančio miesto platformos vartotojams užduoti klausimai padės sužinoti, kas lankysis svetainėje.



**Rekomenduojama**, kai reikia pasiekti daugiau teritorijoje esančių besimokančiųjų ir edukatorių. Atsakymai į klausimus turėtų suteikti kiekybinės informacijos.

- **Grupinės diskusijos.** Moderuojamos diskusijos su grupe žmonių siekiant sužinoti jų nuomonę, idėjas ir norus dėl platformos ar besimokančio miesto / regiono įgyvendinimo.

**Rekomenduojama** naudoti su grupe žmonių, kuriuos kas nors sieja (pavyzdžiui, vaidmuo mokymosi procese, amžiaus grupė ir pan.).

- **Individualūs pokalbiai arba interviu.** Jų tikslas – sužinoti, ką konkretus asmuo mano apie platformą ir besimokančio miesto ar regiono idėją. Jie suteikia galimybę gauti išsamios informacijos apie asmens požiūrį, norus ir patirtį.

**Rekomenduojama** naudoti su sunkiai pasiekiamomis tikslinėmis grupėmis ar užsiėmusiais ekspertais.

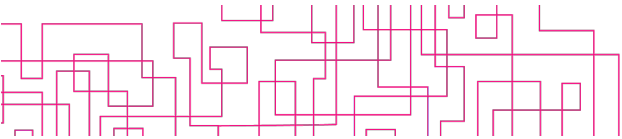
- **Dalyvaujamojo tyrimo metodai.** Interaktyvi grupinė veikla ar užsiėmimai ([„Kahoot!“ sesijos](#), [„World Cafe“](#), [„Actionbound“](#)), kurių tikslas – sužinoti su platforma ir besimokančio miesto ar regiono idėjos įgyvendinimu susijusią nuomonę, idėjas ir norus. Jei norite, kad jaunuoliai aktyviai dalyvautų tyrime, galite išbandyti jaunimo veiklos tyrimą dalyvaujant (angl. youth-led participatory action research, YPAR). Tai yra teisingumo principais pagrįstas požiūris į mokslinius tyrimus ir socialinius pokyčius. Tokio tyrimo metu jaunuoliai kviečiami nustatyti savo gyvenimui svarbius prioritetus, įsigilinti į juos, juos suprasti ir palaikyti tyrimo įrodymais grindžiamus pokyčius.

**Rekomenduojama** naudoti, kai besimokančiųjų grupę yra sunkiau pasiekti ir jai netiktų įprasti tyrimo metodai.

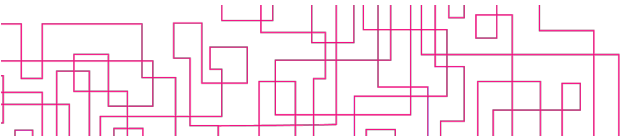
- **Personos**, t. y. reprezentatyvaus platformos vartotojo sukūrimas remiantis turimais duomenimis ir pokalbiais su potencialiais platformos vartotojais. Nors personas asmens duomenys gali būti išgalvoti, naudotojo tipui sukurti naudojama informacija yra tikra.

**Rekomenduojama** naudoti su žmonėmis, kurie tiesiogiai dalyvauja kuriant besimokantį miestą ar regioną.

- **Būsimų tendencijų nustatymas.** Kas yra tendencija? Tendencijos yra stebimi pokyčiai, rodantys permainas visuomenėje (taigi ir ateityje). Įsigilinkite į jaunimo elgesio ir mokymosi tendencijas. Kuriant tvarų besimokantį miestą ar regioną, svarbu sekti tendencijas ir naujus



pokyčius, susijusius su jūsų bendruomene, jaunimu ir tuo, kaip jaunimas mokosi. Atsižvelgdami į šias tendencijas, sukurkite trumpalaikę ir ilgalaikę strategijas. Daugiau apie tai skaitykite priedo 4.6 dalyje.



## 2.3 Mokymosi erdvių ir galimybių nustatymas

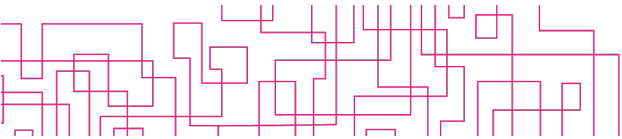
Mokymosi erdvė – tai vieta, kurioje mokomasi. Organizatorius yra organizacija, žmonių grupė ar tiesiog asmuo, siūlantis mokymosi galimybes mieste ar regione. Tai gali būti pastatas, pavyzdžiui, bendruomenės centras, muziejus, mokykla, sporto salė, įmonė, bažnyčia ir pan. Tačiau mokymosi vieta taip pat gali būti vieta be matomos konstrukcijos, pavyzdžiui, parkas, skaitmeninė erdvė arba draugų grupė, organizuojanti aktyvizmo renginius.

Norėdami rasti visą informaciją apie savo besimokančio miesto ar regiono mokymosi erdves, turėsite atlikti tyrimą, kad tiksliai sužinotumėte galimus mokymosi veiklos organizatorius savo mieste ar regione ir nustatytumėte esamą padėtį. Tai padės sužinoti jūsų besimokančio miesto ar regiono būklę arba vertę.

Prieš pradėdami ieškoti organizatorių, apsispręskite, ko norite: juos paremti ir pažymėti platformoje esančiame internetiniame žemėlapyje ar tiesiog jiems pranešti apie galimybę pristatyti savo erdvę ir mokymosi veiklą jūsų miesto ar regiono internetinėje platformoje.

Reikalinga informacija apie organizatorius:

- Kontaktinė informacija (organizatoriaus pavadinimas, aprašymas, šalis, pageidaujama kalba, adresas, telefono numeris, el. pašto adresas, svetainė, kontaktiniai asmenys, „Twitter“ ir (arba) „Facebook“ paskyros, logotipas);
- mokymosi veiklos rūšis: renginys, stažuotė, savanoriška veikla, skaitmeninė patirtis, projektas, atvira erdvė, kursai, seminaras;
- besimokančiojo interesų sritis: technologijos ir kompiuteriai, sportas ir aktyvus gyvenimo būdas, karjera ir pasirengimas darbui, amatai ir gamyba, piliečių dalyvavimas, kūrybiškumas ir dizainas, patyrimas užsienyje, menas ir kultūra, gyvenimo įgūdžiai, tarptautinės ir tarpkultūrinės veiklos;
- ar yra konkreti tikslinė grupė, ar galima programuoti veiklą, kokie naudojami metodai;
- kokių galimybių veikla suteikia jaunuoliams.



## 3. Pagalba mokymosi paslaugų teikėjams

### 3.1 Įvadinė sesija mokymosi paslaugų teikėjams

Pradėdami kurti besimokantį miestą ar regioną, parodykite jūsų mieste ar regione jau esamas ir naujas mokymosi galimybes. Tokią galimybę jums suteikia [Besimokančio miesto platforma](#). Jūsų miesto ar regiono mokymosi paslaugų teikėjai galės skelbti įvykius, mokymosi kelius ir išduoti atviruosius ženklukus. Mokymosi paslaugų teikėju gali būti bet kuri edukacinę veiklą siūlanti organizacija, jaunuolių grupė, įmonė, formaliojo švietimo įstaiga, sporto klubas, savivaldybė ir pan.

Mokymosi paslaugų teikėjams Besimokančio miesto platformą galite pristatyti pasitelkdami [šias skaidres](#). Tiesiog pasidarykite jų kopiją ir pritaikykite savo poreikiams. Kiekvienos skaidrės apačioje esantys komentarai gali padėti pristatymo ar seminaro metu.

### 3.2 Kaip sukurti veiklą platformoje

Vartotojas gali sukurti bet kokios rūšies edukacinę veiklą platformos profilio valdymo skydelyje pasirinkdamas organizaciją ir spustelėdamas „Sukurti veiklą“. Tuomet formoje reikia nurodyti tam tikrus svarbiausius duomenis, reikalingus veiklai apibūdinti ir ją parodyti platformoje.

Jei surengėte mokymosi paslaugų teikėjams skirtą sesiją ir visi dalyviai turi nešiojamuosius kompiuterius arba telefonus, skirkite 30–60 minučių, kad jie galėtų išbandyti savo veiklą tiesiai platformoje. Jei yra tam tikrų techninių apribojimų arba trūksta įrenginių, kurdami veiklą galite naudoti žemiau pateikiamą darbalaį. Jame pateikiami tie patys klausimai, kaip ir internetinėje veiklos kūrimo formoje, išskyrus veiklos aprašymo nuotrauką ir veiklos logotipą.

Labai svarbu, kad dalyviai pirmiausia apsvarstytų jaunuolių pomėgius, interesus bei poreikius ir ką jie gali jiems pasiūlyti. Besimokančių miestų platforma yra daug daugiau nei tiesiog veiklų sąrašas. Ji suteikia galimybes sukurti interaktyvius ir lanksčius, jaunimui pritaikytus tobulėjimo būdus ir kelius. Todėl veikla gali būti organizuojama ir fizinėje vietoje, ir skaitmeninėje aplinkoje. Ji taip pat gali tapti ilgesnės tobulėjimo kelionės pradžia.



# ACTIVITY DESIGN



## CHOOSE TYPE OF ACTIVITY: (8 options to choose from)

- |                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Event        | <input type="checkbox"/> Internship         |
| <input type="checkbox"/> Project      | <input type="checkbox"/> Open space         |
| <input type="checkbox"/> Volunteering | <input type="checkbox"/> Digital experience |
| <input type="checkbox"/> Course       | <input type="checkbox"/> Workshop           |



## DESCRIPTION OF WHAT PEOPLE CAN DO AND LEARN IN THIS ACTIVITY: (8 options to choose from)

DO	LEARN



## WHAT SKILLS WILL PEOPLE IMPROVE?



## DATE AND LOCATION OF THE ACTIVITY : (optional)

DATE	LOCATION
------	----------



## NAME OF THE ACTIVITY:



## INTEREST CATEGORY: (11 options to choose from)

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Crafts and making               | <input type="checkbox"/> Science                     |
| <input type="checkbox"/> Environment and ecology         | <input type="checkbox"/> Technology and computers    |
| <input type="checkbox"/> Career and job readiness        | <input type="checkbox"/> Sports and active lifestyle |
| <input type="checkbox"/> Civic engagement                | <input type="checkbox"/> Global world                |
| <input type="checkbox"/> International and Intercultural | <input type="checkbox"/> Creativity and design       |
| <input type="checkbox"/> Personal development            |  |



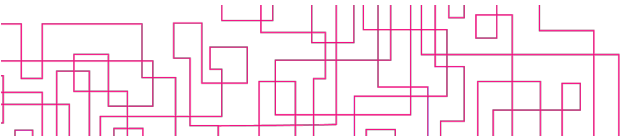
## DURATION:



## IDENTIFY ADDITIONAL MATERIALS: (videos, online tools, text to read, etc.)



## BADGE NAME:



## 3.3 Atvirieji ženkliai – mokymosi ir pasiekimų pripažinimo priemonė

Nuo 2012 m. platformos kūrėjai taiko Atvirųjų skaitmeninių ženklų technologiją. Atvirasis skaitmeninis ženkliai yra skaitmeniniu būdu patvirtintas pasiekimų įrodymas, kurį sudaro užkoduoti vaizdai ir metaduomenys.

Ženkliai išduodami pagal mokymosi paslaugų teikėjų nustatytus kriterijus. Turimus ženkliai galima peržiūrėti kiekvieno besimokančiojo prietaisų skydelyje ir bendrinti internete. Besimokantieji gali rodyti savo pasiekimus ir mokymosi būdus dalydamiesi savo atviraisiais skaitmeniniais ženkliais bet kur internete.

### LENGVAS ŽENKLIUKŲ SUKŪRIMAS

Besimokančių miestų platformoje kiekviena veikla ir kiekvienas mokymosi grojaraštis turi savo ženkliai. Ženkliai sukuriama automatiškai, paliekant galimybę veiklos kūrėjams lengvai redaguoti jų turinį.

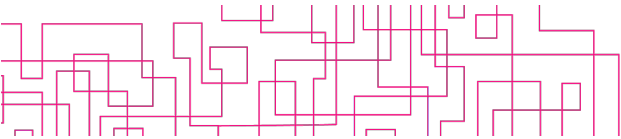
Aprašius veiklą, Besimokančio miesto platforma *automatiškai sukuria atvirąjį ženkliai*, pridėdama šiuos metaduomenis:

1. ženkliai pavadinimas: automatiškai pridėdama iš skilties *veiklos pavadinimas*,
2. ženkliai aprašymas: automatiškai pridėdama iš skilties *veiklos aprašymas*,
3. ženkliai kriterijai: automatiškai nustatoma, kad ženkliai būtų išduodami nuskaitant QR kodą. QR kodas ir tekstinis kodas sukuriama automatiškai. QR kodą galima lengvai atvaizduoti naudojant platformą, o žmonės gali jį nuskaityti ir gauti ženkliai;
4. ženkliai vaizdas: sukuriama automatiškai. Kiekvienas Besimokančio miesto platformos ženkliai turi dominuojančią spalvą, kurią parenka miesto platformos komanda. Jis yra šešiakampio formos, o jo fone – veiklos paveikslukas. Piktograma ženkliai centre žymi pasirinktą interesų kategoriją. Tokiu būdu visi ženkliai yra unikalūs, tačiau išlaikomas vieningas miesto platformos vaizdinis identitetas.

### ŽENKLIUKO REDAGAVIMAS

Dažnai reikia, kad ženkliai aprašymas skirtųsi nuo veiklos aprašymo. Taip pat galite pakeisti ženkliai išdavimo kriterijus arba įrodymų pateikimo būdą. Štai, kaip tai padaryti:

1. atidarykite platformoje jūsų kurtą veiklą ir pasirinkite skiltį „Ženkliai“
2. Pasirinkite kurį ženkliai norite koreguoti



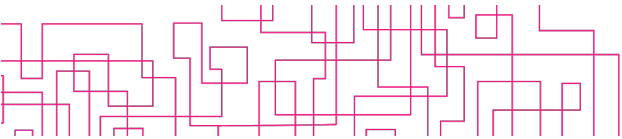
3. šalia ženkluko spustelėkite „Redaguoti“;
4. spustelėkite „Neskelbti“ ir pakeiskite norimus duomenis;
5. spustelėkite „Skelbti“. Ženklukas bus iš karto atnaujintas.
6. Jeigu dar norite neskelbti ženkluko, kuris būtų iš karto matomas viešai, galite pasirinkti „Saugoti kaip juodrašį“.

## ŽENKLIUKO IŠDAVIMO BŪDAI

Ženkluką galima išduoti keliais būdais. Nurodykite, kuris būdas yra tinkamiausias pagal jūsų veiklų tikslus ar mokymosi grojaraščius.

1. **Ženkluko išdavimas nuskenuojant QR kodą.** Šį ženkluko išdavimo būdą automatiškai sukuria pati platforma. Jis visų pirma tinkamas renginiams, kuriuose dalyviai turi fiziškai dalyvauti. Organizatoriai gali nuspręsti, kada ženkluką išduoti. Naudojant šį būdą besimokantieji negali prie ženkluko pridėti jokių kitų įrodymų. Pats ženklukas yra dalyvavimo įrodymas.
2. **Ženkluko išdavimas el. paštu.** Šis būdas tinka, jei žmonės neturi galimybės iš karto nuskaityti QR kodo arba jie dalyvavo skaitmeninėje veikloje. Jį pasirinkus, organizatorius privalo turėti besimokančiųjų el. pašto adresus. Ženkluko gavėjas gaus el. laišką ir paspaudęs ant nuorodos, galės ženkluką atsiimti.
3. **Užduočių nustatymas ženklukui gauti.** Dažnai ženkluką tikslinga išduoti už konkrečius atliktus veiksmus. Organizatorius gali nustatyti vieną ar daugiau užduočių, kurias atlikęs besimokantysis gauna ženkluką. Besimokantysis turi įkelti užduočių atlikimo įrodymus, t. y. bet kokio tipo bylas: tekstinę refleksiją, paveiksluką, nuorodą ir pan. Organizatorius gali nustatyti tris skirtingus pateiktų įrodymų vertinimo būdus:
  - a. įsivertinimas. Sistema automatiškai patvirtina įkeltus įrodymus. Šis būdas puikiai tinka, jei savo mokymosi procesą grindžiate pasitikėjimu ir savirefleksija.
  - b. tarpusavio vertinimas. Galite nustatyti, kiek tos pačios veiklos dalyviai turi patvirtinti įrodymą, kad ženklukas būtų išduotas. Šis būdas tinka, kai veikloje dalyvauja keli žmonės, turintys atlikti užduotis kartu ir jie gali patvirtinti kito žmogaus išmokimus, elgesį, pasiekimus;
  - c. išorinis vertinimas. Šis būdas naudojamas, kai veiklos organizatorius nori pamatyti įrodymus ir turėti galimybę juos peržiūrėti bei patvirtinti. Toks metodas tinka griežtesnėms ugdymo programoms arba gali būti naudojamas norint derinti įvairius įvertinimo metodus.
4. Reikalauti turėti kitus ženklukus. Pasirinkę šią parinktį, galėsite nurodyti, kurie kiti ženklukai yra reikalingi norint gauti šį ženkluką arba pradėti užduotis.





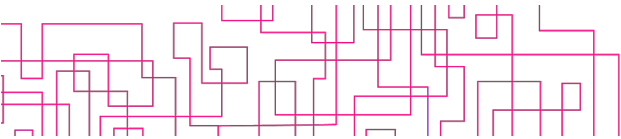
### 3.3 Kaip sukurti mokymosi grojaraštį

Besimokančių miestų ir regionų platforma leidžia kurti lanksčius arba fiksuotus tobulėjimo kelius. Mes juos vadiname mokymosi grojaraščiais. Visų pirma į platformą reikia įkelti kelias veiklas. Jei norite, jas galite sujungti ir pristatyti kaip mokymosi grojaraštį. Štai keli paprasti veiksmai, kaip tai padaryti:

1. sugalvokite grojaraščio pavadinimą ir trumpai jį aprašykite;
2. jei norite, galite pridėti „Youtube“ ar „Vimeo“ vaizdo įrašą, kuris pristatytų jūsų grojaraščio esmę;
3. pasirinkite organizatorių ir pridėkite grojaraščio viršelio nuotrauką;
4. pridėkite veiklas į mokymosi grojaraštį;
5. nustatykite veiklų eiliškumą ir nuspręskite, ar besimokantieji turėtų jo griežtai laikytis ar veiklas atlikti lanksčiai;
6. pasirinkite, kurios veiklos yra privalomos mokymosi grojaraščio ženkliukui gauti. Bent viena veikla turi būti privaloma;
7. spustelėkite „Skelbti“ – jūsų mokymosi grojaraštis jau paruoštas, taip pat yra automatiškai sukurtas atvirasis skaitmeninis ženkliukas.

Jei reikia daugiau patarimų apie mokymosi grojaraštį arba norite pristatyti jį renginyje, galite peržiūrėti šias [skaidres](#). Pasidarykite jų kopiją ir pakeiskite pagal savo poreikius.

Jei mokymosi grojaraščių kūrimo seminaro metu dalyviai neturi įrenginių ar interneto ryšio, galite naudoti kitame puslapyje pateiktą darbalapį ir užsiėmimo dalyviams išspausdinti keletą jo kopijų.



## LEARNING PLAYLIST DESIGN



PLAYLIST NAME:



BRIEF DESCRIPTION:



IDENTIFY ACTIVITIES FOR THE PLAYLIST:



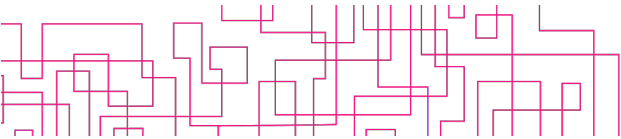
WHAT IS THE SEQUENCE OF ACTIVITIES?  
(two choices: **Fixed** or **Flexible**)



MARK WHICH ACTIVITIES ARE MANDATORY FOR PLAYLIST COMPLETION:



BADGE NAME:



## Gero grojaraščio kriterijai

Šis kriterijų sąrašas buvo sudarytas remiantis 6-ojo skaitmeninės žiniasklaidos ir raštingumo konkurso<sup>2</sup> nugalėtojų pateiktomis rekomendacijomis. Jungtinėse Amerikos Valstijose vienuolikai organizacijų buvo skirtos dotacijos grojaraščiams kurti.

Kviečiame pasitikrinti savo žinias ir supratimą apie tai, kas sudaro gerą grojaraštį, pagal šių organizacijų parengtas rekomendacijas.

**Pažymėkite (☒) kriterijų sąrašo punktus, į kuriuos atsižvelgėte kurdami savo grojaraštį.**

Ar pagalvojote...

## GROJARAŠČIO KŪRIMAS

- Kaip kurti grojaraštį, įtraukiant atitinkamus žmones ir jaunuolius į skirtingus proceso etapus?
- Kaip laikytis penkių veiklos kūrimo etapų (pvz., įsijautimas, apibrėžimas, idėjų kūrimas, prototipo sukūrimas ir išbandymas)?
- Kaip grojaraščio kūrėjams (ir suaugusiesiems, ir jaunuoliams) rasti bendrą kalbą?
- Kaip lanksčiai prisitaikyti prie jaunų grojaraščio kūrėjų poreikių ir kūrybiškai pabandyti esamus apribojimus paversti grojaraščio veiklų galimybėmis?
- Kaip pradėti nuo galutinio įsivaizduojamo grojaraščio, o tada grįžti atgal ir užtikrinti, kad jaunimas išbandytų jį?
- Kaip praleisti laiko su komandomis, kad suprastumėte bendrus tikslus ir ką galima padaryti su grojaraščio dizainu?
- Kaip gerai iširti besimokančiuosius, jų pomėgius, poreikius ir prasmingas galimybes?
- Kaip susipažinti su ištekliais, reikalingais grojaraščio turiniui ir bendruomenei kurti?
- Kaip pradėti nuo mažesnių grojaraščių ir tada kurti daugiau?

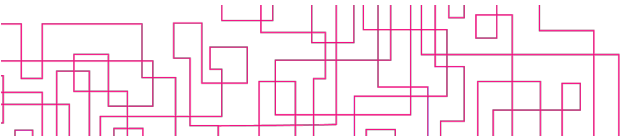
## GROJARAŠČIO IŠBANDYMAS

- Kaip kuo anksčiau ir kuo daugiau gauti grįžtamojo ryšio iš besimokančiųjų ir partnerių, kuriuos norite įtraukti į grojaraštį?
- Kaip skirti pakankamai laiko grojaraščio išbandymui ir tobulinimui?
- Kaip neskubėti ir suteikti galimybę eksperimentuoti?

---

<sup>2</sup> Konkurso nugalėtojas:

<https://dmlcompetition.net/playlists-for-learning/winners-announcement/>



## GROJARAŠČIO ĮGYVENDINIMAS

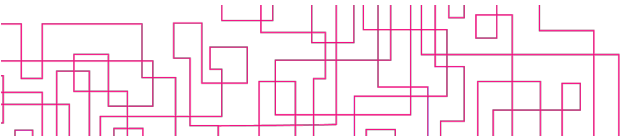
- Kaip įtraukti įvairių industrijų specialistus kaip galimus partnerius ar mentorius?
- Kaip užtikrinti, kad grojaraštis būtų svarbus miesto ar regiono organizacijoms?
- Kaip užtikrinti, kad jaunimas smagiai mokytųsi?
- Kaip įtraukti sėkmingų edukacinių programų sukauptą patirtį?
- Kaip pradėti nuo veiklų, kurias galima sėkmingai užbaigti per ganėtinai trumpą laiką?
- Kaip leisti besimokantiesiems išbandyti veiklas prieš pradėdant reflektuoti įgytą patirtį?
- Kaip užtikrinti kokybišką vaizdo turinį, jeigu tokio reikia?
- Kaip užmegzti ir palaikyti ryšį su veiklų ar temų ekspertais, edukatoriais ir žmonėmis, kurie dirba su jaunimu?

## VERTINIMAS IR ŽENKLIUKAI

- Kaip, prireikus, redaguoti automatiškai sukurtą ženkliuką?
- Nepamirškite kartu kurti ženkliukus ir kriterijus, kuriuos norite naudoti.
- Kaip aiškiai paaiškinti, kaip įrodymai padeda siekti mokymosi tikslų?

## REZULTATAI IR POVEIKIS

- Kaip suderinti mokymosi rezultatus su dabartiniais pramonės karjeros standartais?
- Kaip nukreipti jaunuolius tvarios karjeros keliu, peržengiančiu jūsų organizacijos patirtį?
- Kaip kurti tvarius grojaraščius?
- Kaip susipažinti su didesne žmonių, atliekančių šį darbą, bendruomene ir mokytis vieniems iš kitų?
- Kaip suprasti, ko jūs tikėtės, kad ir jūs, ir kiti partneriai gautumėte naudos iš bendradarbiavimo kuriant grojaraštį?



## Baigiamasis žodis

Tikimės, kad mūsų Rinkinys jums buvo naudingas. Daugiau patarimų, gerosios praktikos pavyzdžių, minčių tyrimams ir ne tik rasite mūsų prieduose. Jei norite gauti daugiau informacijos arba turite kokių nors pastabų, rašykite mums el. pašto adresu [info@badgecraft.eu](mailto:info@badgecraft.eu). Šis Rinkinys bus nuolat peržiūrimas, galbūt įtraukiant gautų atsiliepimų.

Norėtume visiems padėkoti už įkvėpimą darbui, ypač Timothy F. Cook ir Leilai Toplic, kurie anksčiau dirbo LRNG platformoje, taip pat „Digital Youth Network“ programos „Mokymosi keliai“ direktorei ir Čikagos mokymosi miesto koordinatorėi Sybil Madison-Boyd. Labai dėkojame ES programos Erasmus+ Vokietijos nacionalinei agentūrai už tikėjimą mūsų idėja ir vertingų finansinių išteklių skyrimą mūsų platformos kūrimui įgyvendinant projektą „Connected Spaces of Learning in Europe“.

## 4. Priedai


### 4.1 Gerosios praktikos pavyzdžiai

#### BESIMOKANČIŲ MIESTŲ PARTNERIŲ IŠMOKTOS PAMOKOS

1. Įtraukite jaunimą
2. Užtikrinkite suinteresuotųjų šalių bendradarbiavimą
3. Nustatykite platformos esmines temas ir kryptį
4. Apjunkite veiklas gyvai ir internetu
5. Nuolat padėkite naujiems mokymosi veiklų organizatoriams
6. Suderinkite veiklas su esamomis kompetencijų sąrangomis
7. Sukurkite paramos ir komunikacijos kanalus
8. Nepasiduokite ir bandykite daug kartų!




 <p>APRAŠYMAS</p>	<p>Pagrindinis Lorkos kaip besimokančio miesto tikslas – suteikti miesto jaunimui daugiau galimybių įsidarbinti. Mes tikime, kad kompetencijų, kurių jie įgyja dalyvaudami veiklose, pripažinimas ir grojaraščių užbaigimas suteiks jiems daugiau galimybių ieškant darbo. Platformoje galima rasti ir labai specifinių grojaraščių (pavyzdžiui, kaip ieškoti pirmojo darbo), ir gana bendrų (kaip tapti savanoriu vietos jaunimo centre). Tačiau jie visi padeda ugdyti kompetencijas, kurios galiausiai suteiks geresnių karjeros galimybių.</p>
 <p>KUR YRA APJUNGIANTIS MOKYMASIS?</p>	<p>Mums apjungiantis mokymasis yra jaunimui skirta mokymosi galimybė, kuri apjungia skirtingas suinteresuotąsias šalis tuo metu, kai galimybės kuriamos. Mes turime jaunuolių, kurie yra naudotojai, organizatorių, t. y. nevyriausybinių organizacijų, užimtumo tarnybų ir įmonių kaip būsimus darbdavius ir kaip jaunimui skirtų veiklų, kurios padeda jam ugdyti specifines profesines kompetencijas, potencialius organizatorius.</p>
 <p>SĖKMĖS ISTORIJS ARBA PATARIMAI</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kiek įmanoma labiau įtraukite jaunuolius į tyrimo etapą.</li> <li>• Organizuodami seminarus apie platformą, suveskite skirtingas suinteresuotąsias šalis, pakvieskite skirtingų profilių organizatorių.</li> <li>• Paskirkite už platformos atnaujinimą atsakingą asmenį.</li> <li>• Pradėkite nuo savo veiklų ir savo pavyzdžiu įtraukite kitus organizatorius.</li> <li>• Nuo pat pradžių apmąstykite ženkliukų, kurie bus išduodami platformoje, vertę.</li> </ul>

 <p>APRAŠYMAS</p>	<p><b>Tikslinės grupės + poreikiai ir tikslai</b></p> <p>SVEIKAS IR LAIMINGAS GYVENIMAS TILBURGE</p> <p>Mes būsimė patenkinti tik tada, kai Tilburge visi galės gyventi sveikai ir laimingai. Platforma padės sukurti saugų miestą, kuriame visi yra svarbūs, visi gali susiburti ir visi gali mokytis.</p>
--	---



	<p>Tilburgas yra eksperimentuojantis, tikras, prieštaringas, ryžtingas, socialus ir linksmas! Tai – pramoninis miestas, turintis turtingą tekstilės istoriją ir kuriantis precedento neturintį virsmą! Stebinantis miestas, kūrėjų ir atlikėjų namai.</p> <p>Po penkių gyvavimo mėnesių Tilburg.cityoflearning.eu siūlo 101 mokymosi veiklą ir tris mokymosi grojaraščius. 16 mokymosi paslaugų teikėjų pristato savo mokymosi galimybes šiose kategorijose: technologijos ir kompiuteriai; karjera ir pasirengimas darbui; amatai ir gamyba; kūrybiškumas ir dizainas; piliečių dalyvavimas; menas ir kultūra; asmeninis tobulėjimas.</p>
 <p><b>KUR YRA APJUNGIANTIS MOKYMASIS?</b></p>	<p>Pradėjus kurti platformos turinį, tikslinė grupė ir projekto komanda stengėsi išsiaiškinti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>asmeninius</b> jaunuolių <b>interesus</b>;</li> <li>• kaip veiklos ir organizacijos galėtų <b>padėti palaikyti ryšį</b> tarp jaunimo, mokymosi paslaugų teikėjų, savivaldybės ir darbdavių;</li> <li>• kokių <b>galimybių</b> mūsų veiklos galėtų atverti, kad kiekvienas Tilburgo gyventojas toliau mokytųsi;</li> <li>• kaip derinti vietas ir internetines veiklas, kad visi galėtų rasti sau tinkamą laiką mokytis.</li> </ul> <p>Iš karto po mūsų Tilburg.cityoflearning.eu paleidimo pamatėme, kad mokymosi paslaugų teikėjai mielai naudojami platforma, visų pirma dėl to, kad ji padeda kurti daugiau įsidarbinimo galimybių visiems. Mokymosi paslaugų teikėjai nori parodyti, kaip jų veikla siejasi su įgūdžiais, kurių reikia darbdaviams ir kurie pripažįstami oficialiose sistemose. Netrukus pristatysime skaitmeninių kompetencijų atvirųjų ženkliukų sistemą „21st Century“, kuri padės mokymosi paslaugų teikėjams pripažinti įgūdžius.</p>
 <p><b>SĖKMĖS ISTORIJS ARBA PATARIMAI</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visada pasiklauskite savo miesto jaunimo, ar suaugusiųjų norimas pokytis yra tai, ko jie nori.</li> <li>• Jau pačioje pradžioje platformoje pateikite veiklos pavyzdžių.</li> <li>• Prireikus padėkite naujiems mokymosi paslaugų teikėjams ir už juos įkelkite veiklą į platformą.</li> <li>• Susiekite su pripažinta mokymosi ar kompetencijų sistema – tai suteiks pripažinimo visiems. Besimokančio miesto platformos jau yra susietos su Europos įgūdžių, gebėjimų, kvalifikacijos ir profesijų klasifikatoriumi (ESCO). Tai padeda susieti neformalųjį / formalųjį mokymąsi ir verslo sritį.</li> <li>• Susiekite su savivaldybės tikslu.</li> </ul>



 <p><b>APRAŠYMAS</b></p>	<p><b>Tikslinės grupės + poreikiai ir tikslai</b></p> <p>Mūsų organizacijos tikslinė grupė yra Saksonijoje-Anhalte gyvenantys jaunuoliai, kurie nori įgyti tarptautinės patirties kurį laiką gyvendami užsienyje ir dalyvaudami tarptautinėje veikloje, pavyzdžiui, jaunimo mainuose, savanorystės programose, stažuotėje ir pan. Norime palaikyti jaunimą: padėti jam rasti pasiūlymų išvykti į užsienį ir paruošti individualiai kelionei. Platformą naudojame tam, kad parodytume, kaip regiono jaunuoliams pasinaudoti judumo galimybėmis. Padėti gali, pavyzdžiui, informacijos centrai ar organizacijos, kurios dirba tarptautinio darbo su jaunimu srityje ir siūlo įvairios tarptautinės veiklos. Siekdami užtikrinti, kad mūsų pateikta informacija būtų tinkama jaunimui, subūrėme jaunųjų ambasadorių (15–25 metų) komandą, kuri aktyviai padeda pristatyti judumo galimybes ir skaitmeninius ir ne tik informacijos centrus mūsų regione.</p>
 <p><b>KUR YRA APJUNGIANTIS MOKYMASIS?</b></p>	<p>Mūsų ambasadoriai dalyvavo nustatant mokymosi galimybes ir sukūrė kelis grojaraščius, pavadintus „Kaip išvykti į užsienį“ (angl. Finding my way abroad). Specialiu apjungiančio mokymosi akcentu gali tapti įvairiapusė ambasadorių grupė. Kai kurie jaunieji ambasadoriai yra dalyvavę ne viename projekte, todėl jau turi didelės patirties tarptautinio judumo srityje. Remdamiesi savo patirtimi, jie sudarė grojaraščius ir papildė juos veiklomis, kurios jaunuoliams padeda pasiruošti tarptautiniam judumui: rodomi vaizdo įrašai, dalyvaujama renginiuose ar kviečiama apsilankyti informacijos centruose. Kitus jaunuosius ambasadorius labai stipriai motyvuoja tokios galimybės ir jie yra itin gerai susipažinę su tikslinių grupių poreikiais bei reikalavimais. Apjungiančio mokymosi sėkmę lemia patyrusių jaunuolių, jaunuolių, kurie nori vykti į užsienį, ir įvairių galimybių siūlančių organizacijų bendras darbas.</p>
 <p><b>SĖKMĖS ISTORIJS ARBA</b></p>	<p>Žvelgdami į savo veiklą suprantame, kad tokią apjungiančio mokymosi patirtį pavyko sukurti tik dėl aktyvaus įvairiapusės ambasadorių komandos dalyvavimo kūrimo procese. Mes surengėme keletą seminarų, kuriuose mūsų ambasadoriai turėjo laiko ir galimybių išbandyti įvairius metodus ieškant veiklų ir kuriant tinkamus grojaraščius. Šie seminarai apėmė keletą veiklų, tokių kaip susipažinimas su turimomis techninėmis priemonėmis ir žemėlapių</p>

<p><b>PATARIMAI</b></p>	<p>bei grojaraščių sąvokomis, idėjų šturmas, konkrečių grojaraščių kūrimas, renginių įtraukimas ir jų išbandymas su bendraamžiais. Mūsų išmokta pamoka – verta pasinaudoti jaunuolių patirtimi.</p>
-------------------------	---



 <p><b>APRAŠYMAS</b></p>	<p>Tikslinė grupė yra 15–29 metų jaunuoliai. Savivaldybei reikia, kad jaunuoliai teiktų tarpusavio paramą ir padėtų kitiems. Ji nori, kad jaunimas veiktų kaip informacinė grupė, ypač socialiniuose tinkluose.</p> <p>Jaunimui skirtus viešųjų ryšių mokymus sudarė keturios sesijos po tris valandas. Visos sesijos vyko fizinėje vietoje, tačiau temas buvo galima aptarti nuotoliniu būdu. Po kiekvienos sesijos buvo išduotas skaitmeninis ženkliukas. Keturios sesijos sudarė vieną grojaraštį.</p> <p>Su grojaraščiu galima susipažinti adresu <a href="https://etela-savo.regionoflearning.eu/activities/6481">https://etela-savo.regionoflearning.eu/activities/6481</a>.</p> <p>Antroje sesijoje taip pat galėjo dalyvauti darbo su jaunimu specialistai. Čia suaugusieji ir jaunuoliai dirbo kartu.</p>
 <p><b>KUR YRA APJUNGIANTIS MOKYMASIS?</b></p>	<p>Mokymuose buvo siūloma galimybė dirbti fizinėje vietoje arba nuotoliniu būdu.</p> <p>Antroje sesijoje specialistai ir jaunuoliai dirbo kartu. Jaunuoliai, kurie tebesimokė vidurinėje mokykloje, taip pat turėjo galimybę susieti viešųjų ryšių mokymus su savo oficialiais mokslais. Po mokymų dalyviams buvo išduoti ne diplomai, o skaitmeniniai ženkliukai.</p> <p>Grojaraštis leido dalyviams susidaryti bendrą nuomonę apie pačius mokymus dar prieš jiems prasidedant.</p>



### SĖKMĖS ISTORIJS ARBA PATARIMAI

Platforma buvo lengva naudotis jaunuoliams, kurie jau domėjosi skaitmenine ir socialine žiniasklaida. Vietoj praktinės įžangos buvo tiesiog pasidalyta nuoroda į grojaraštį.

Mokymų pabaigoje gautas skaitmeninis ženkliukas yra reikšmingas kaip formalaus ugdymo Juvos savivaldybės vidurinėje mokykloje dalis.



### APRAŠYMAS

Įgyvendinant projektą „Skaitmeninės programėlės jaunimo užimtumo tarnybose“ (angl. Digital applications in youth employment services), 2019 m. gegužės 6–10 d. Pietų Save suorganizuota „Regioni2019“ teminė savaitė. Jos metu siekta išbandyti Besimokančio regiono platformą Pietų Save. Savaitės tema buvo jaunimo verslumo ir skaitmeninių žaidimų skatinimas. Pagrindinė tikslinė grupė – 15–29 metų jaunuoliai, kurie nesimoko ir nedirba. „Regioni2019“ savaitę sudarė keli jaunimo verslumo renginiai. Skaitmeninių programėlių projekto metu buvo sudarytas grojaraštis, skirtas žaidimais ir žaidimų kūrimu besidomintiems jaunuoliams.



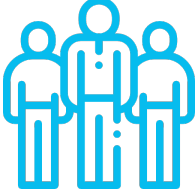


### KUR YRA APJUNGIANTIS MOKYMASIS?

Mūsų tikslinė grupė (nesimokantis, nedirbantis ir mokymuose nedalyvaujantis jaunimas) turėjo galimybę išbandyti sužaidybimo veiklą ir žaidimų kūrimo grojaraštį. Jis buvo planuojamas kartu su jaunimu. Visi renginiai buvo iš Besimokančio regiono platformos. Ji buvo naudojama kaip renginių reklamos ir informavimo priemonė. Per projekto „Skaitmeninės programėlės jaunimo užimtumo tarnybose“ metu vykusią teminę savaitę suorganizuoti keli jaunimui skirti renginiai ir du specialistams skirti Besimokančio regiono seminarai. Mūsų projektas paskatino jaunimą išbandyti ženkliukus Mikkeli besimokančio regiono platformoje. Mes siekėme parodyti jaunimui regione esančias galimybes, jie galėjo susipažinti su „Game Lab“ vykdoma veikla.

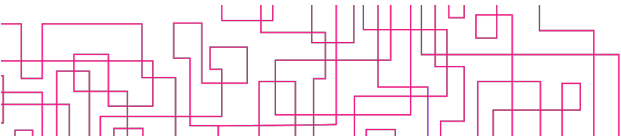


### SĖKMĖS ISTORIJS ARBA PATARIMAI

Renginiai organizuoti keliose nedidelėse vietose Pietų Save. Prie teminės savaitės rinkodaros prisidėjo daug vietos operatorių. Kai kuriuos renginius organizavome bendradarbiaudami su kitais projektais ir vietos organizacijomis. Grojaraštis buvo planuojamas kartu su jaunimu. Visuomeninėms organizacijoms teikiame mokymus ir konsultacijas, taip skatindami jas naudotis Besimokančio regiono platformos teikiamomis galimybėmis.

 <p><b>APRAŠYMAS</b></p>	<p>Tikslinė grupė yra visi jaunuoliai, kuriems per vasaros atostogas reikia veiklos. Trys savivaldybės nusamdė vežėją, automobilį ir paslaugų teikėją. Paslaugų teikėjas organizavo veiklas vietos erdvėse ir užtikrino jų matomumą naudodamasis Besimokančio regiono platforma. Sesijų metu buvo galima gauti skaitmeninių ženkliukų.</p> <p>Nuoroda: <a href="http://www.kesa-auto.fi">www.kesa-auto.fi</a></p> <p>Veda į <a href="https://etela-savo.regionoflearning.eu/opportunities?q=kes%C3%A4auto">https://etela-savo.regionoflearning.eu/opportunities?q=kes%C3%A4auto</a></p> <p>Skaitmeninių ženkliukų temų pavyzdžiai:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• susipažinimas su keliomis vasaros pramogomis;</li> <li>• naujos veiklos kūrimas;</li> <li>• pagrindinių įgūdžių ugdymas.</li> </ul>
 <p><b>KAS YRA APJUNGIANTIS MOKYMASIS?</b></p>	<p>Besimokančio regiono platforma padėjo skleisti informaciją apie vasaros automobilių maršrutą ir darbo su jaunimu sesijų vietas. Ji taip pat suteikė galimybę pristatyti skaitmeninius ženkliukus ir taip parodyti, ko iš mokymosi galima tikėtis.</p> <p>„Kesäauto“ (liet. vasaros automobilis) yra prekių ženklas, tačiau jis neturėjo skaitmeninės platformos, kuria galėtų naudotis. Žemėlapiu pagrįsta platforma buvo geras pasirinkimas motorizuotam ir mobiliam darbui su jaunimu.</p> <p>Vietos sesijos organizuotos kartu su vietos darbuotojais, kurių paslaugos buvo sujungtos toje pačioje platformoje.</p>
 <p><b>SĖKMĖS ISTORIJS ARBA PATARIMAI</b></p>	<p>Ši praktika buvo skirta geriausiems 7–12 metų amžiaus jaunuoliams. Daugelis jų neturėjo asmeninės paskyros ir neprisijungė prie platformos. Būtent todėl naudinga turėti galimybę susipažinti su renginiais neprisijungus.</p> <p>Platformoje nėra jokios reklamos, todėl ji puikiai tiko savivaldybės organizuotam projektui.</p>

 <p><b>APRAŠYMAS</b></p>	<p>„Nectarus“ komanda pradėjo bendradarbiauti su Vilniaus atvirųjų jaunimo centrų jaunimo darbuotojais. Jie svariai prisidėjo įtraukdami kelis atvirusius jaunimo centrus ir padėdami jiems aprašyti savo veiklas Besimokančio Vilniaus miesto platformoje.</p> <p>Jaunimo darbuotojai ir projekto komanda surengė keletą seminarijų, kad padėtų jaunimo centrų darbuotojams suprasti, kaip platforma veikia ir kodėl verta savo ugdymo veiklą pristatyti internete.</p> <p>2019 m. lapkričio mėn. atvirieji jaunimo centrai platformoje buvo paskelbę 224 veiklas ir 14 grojaraščių.</p> <p>Veiklos apima įvairius jaunuolius dominančius klausimus: sportą, kūrybiškumą, pasirengimą karjerai, asmeninį tobulėjimą, muziką ir pan.</p>
 <p><b>KUR YRA APJUNGIANTIS MOKYMASIS?</b></p>	<p>Jaunimo centrai tiesiogiai dirba su jaunimu, o veiklos dažnai kuriamos kartu su jaunimo darbuotojais, savanoriais ir jaunimo centrų klientais.</p> <p>Platforma leidžia jaunuoliams išreikšti susidomėjimą veiklomis ir gauti atvirųjų skaitmeninių ženkliukų, kuriais pripažįstamas dalyvavimas, mokymasis ar kiti laimėjimai tam tikroje veikloje.</p> <p>Platformoje jaunimo centrai gali ne tik reklamuoti kokią nors veiklą, bet ir derinti kelias veiklas, siūlyti mokymosi grojaraščius, kuriuos sudaro kelios veiklos (ir skaitmeninės, ir tos, kuriose reikia fiziškai dalyvauti).</p>
 <p><b>SĖKMĖS ISTORIJS ARBA PATARIMAI</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Įtraukite žmones, tiesiogiai dirbančius organizacijose.</li> <li>• Pradėkite nuo kelių organizacijų ir sukurkite pavyzdžių kitoms.</li> <li>• Ugdykite jų kompetenciją seminaruose ar mokymuose.</li> <li>• Sukurkite komunikacijos bei palaikymo kanalus ir teikite ilgalaikę paramą.</li> <li>• Ieškokite bendradarbiavimo galimybių su organizacijomis, kuriose yra jaunimo: mokyklomis, jaunimo organizacijomis ir pan.</li> <li>• Nepasiduokite, pridėkite kuo daugiau veiklų ir ugdykite organizacijų įprotį skelbti veiklas internete.</li> <li>• Stenkitės pasiekti jaunuolius, gyvenančius toliau nuo atvirųjų jaunimo centrų ar erdvių.</li> </ul>



## 4.2 Apjungiantis mokymasis

### 1.1 KAS YRA APJUNGIANTIS MOKYMASIS?

„Tyrimai aiškūs. Jaunimas geriausiai mokosi aktyviai įsitraukdamas, kurdamas ir sprenddamas jam rūpimas problemas, kai paramą teikia bendraamžiai, kurie vertina ir pripažįsta jų pasiekimus.“ (<https://clalliance.org/about-connected-learning/>)

„Apjungiantis mokymasis – mokymasis, kai asmuo, padedamas bendraamžių, mentorių ir rūpestingų suaugusiųjų, siekia asmeninių interesų ir atveria sau naujų galimybių. Tai iš esmės kitoks mokymosi būdas nei ugdymas, kuris yra grindžiamas pastoviais (nekintamais) dalykais, daugybe instrukcijų ir standartizuotais testais.“

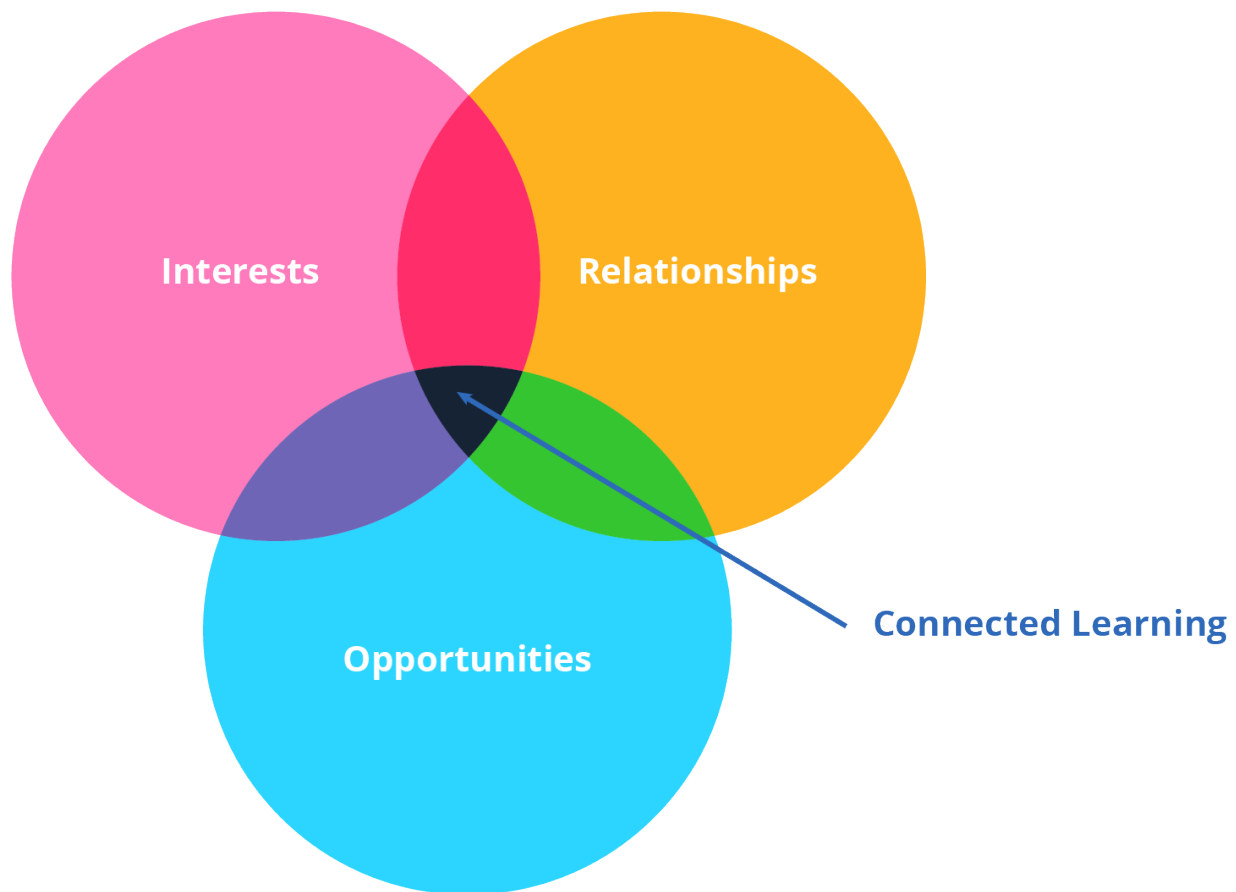
„Apjungiantį“ šio mokymosi dalis yra susijusi su žmogiškuoju ryšiu ir jungiančių technologijų galios panaudojimu. Technologijos nėra laikomos tiesiog priemone, užtikrinančia veiksmingesnį ir automatizuotą ugdymą. Technologijomis grindžiamo mokymosi pagrindas yra laipsniškas, patirtinis ir į besimokantįjį orientuotas požiūris.“ (Connected Learning Alliance)

Apjungiantis mokymasis yra sutelktas į „teisingą darbovarę – kaip pasiekti jaunimą, kuris kitaip neturėtų galimybių, ir sudaryti jam sąlygas naudojant naujas žiniasklaidos priemones“. (Mizuko, et al)

Jaunimas gali pasirinkti skirtingus kelius į apjungiantį mokymąsi:

- jaunimo centrus;
- nevyriausybinės organizacijos;
- mokyklas;
- savanorišką veiklą bendruomenėje;
- internetines mokymosi erdves;
- ir t. t.

Visi jie gali atlikti tam tikrą vaidmenį nukreipdami jaunuolius į apjungiantį mokymąsi.



*Paveiksluko šaltinis: <https://clalliance.org/about-connected-learning/>*

## APJUNGANČIO MOKYMOSI PRINCIPAI

Apjungiantį mokymąsi apibūdina trijų mokymosi sričių, su kuriomis susiduria jaunuoliai, sąveika. Šios sritys yra interesai, bendraamžių kultūra ir akademinė sritis, kuri taip pat gali apimti karjeros ir pilietines galimybes.

### 1. Mokymosi principai

- **Mokymasis grindžiamas pomėgiais ir interesais.** Interesai skatina siekti žinių ir patirties. Tyrimai ne kartą parodė, kad kai tema yra asmeniškai įdomi ir aktuali, besimokantieji pasiekia daug geresnių mokymosi rezultatų. Apjungiančio mokymosi atveju esminį vaidmenį vaidina socialiniame kontekste plėtojami interesai ir pomėgiai.
- **Tarpusavio parama.** Apjungiantis mokymasis klesti socialiai prasmingoje ir žinių turinčioje tęstinio dalyvavimo, saviraiškos ir pripažinimo aplinkoje. Kasdieniuose mainuose su bendraamžiais ir draugais jaunimas sklandžiai prisideda, dalijasi ir teikia grįžtamąjį ryšį. Pasinaudodama šiandienos socialinių tinklų teikiamomis galimybėmis, ši bendraamžių kultūra gali užtikrinti patrauklų ir galingą mokymąsi.

- **Akademinė pakraipa.** Apjungiantis mokymasis pripažįsta, kad siekiant gyvenimą keičiančių rezultatų interesai ir santykiai turi būti susieti su galimybėmis. Besimokantieji klesti ir realizuoja savo potencialą, kai darbdaviai ir mūsų pilietinės bei švietimo įstaigos remiasi jaunimo tarpusavio kultūra, bendruomene bei pomėgiais paremtais siekais.

## 2. Planavimo principai.

- **Bendras tikslas.** Labiausiai įtraukus mokymasis būna tada, kai siekiama prasmingo tikslo, nesvarbu, ar tai būtų ką nors sukurti, prisidėti prie bendruomenės ar dalyvauti draugiškose varžybose. Šiandienos socialiniai tinklai ir internetinės bendruomenės suteikia precedento neturinčių galimybių besimokantiems bendradarbiauti, kurti, publikuoti ir mobilizuotis internete. Kai pagrindinis dėmesys skiriamas bendriems tikslams, atsiskleidžia skirtingų kartų mokymosi ir ryšių potencialas.
- **Orientacija į apčiuopiamą rezultatą.** Apjungiančiam mokymuisi svarbu mokytis aktyviai pradedant, kuriant, eksperimentuojant ir projektuojant, nes tai ugdo įgūdžius ir skatina mokytis visą gyvenimą bei reikšmingai prisidėti prie sparčiai kintančių darbo ir socialinių sąlygų.
- **Atviras tinklas.** Apjungiančio mokymosi aplinka susieja mokymąsi mokykloje, namuose ir bendruomenėje, nes besimokantieji geriausių rezultatų pasiekia tada, kai jų mokymasis sustiprinamas ir palaikomas daugiau nei vienoje aplinkoje. Internetinės platformos gali suteikti daug mokymosi resursų, su kuriais galima susipažinti besimokančiojo aplinkoje.

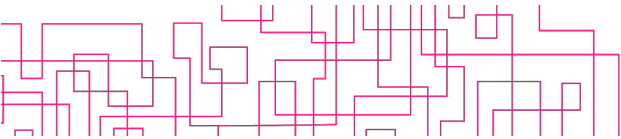
## APJUNGIANTIS MOKYMASIS PRAKTIKOJE

Apjungiantis mokymasis nėra našta, kurią neša viena organizacija. Jo esmė – kurti ryšius tarp skirtingų mokymosi vietų.

Keli apjungiančio mokymosi Besimokančių miestų ir regionų tinkle pavyzdžiai:

- **Vilnius, besimokantis miestas.** Jaunimo centrai tiesiogiai dirba su jaunimu, o veiklos dažnai kuriamos kartu su jaunimo darbuotojais, savanoriais ir jaunimo centrų klientais;
- **Pietų Savo regionas.** Per projekto „Skaitmeninės programėlės jaunimo užimtumo tarnybose“ metu vykusią teminę savaitę buvo suorganizuoti keli jaunimui skirti renginiai ir du specialistams skirti Besimokančio regiono seminarai;
- **Pietų Savo regionas.** Vidurinėje mokykloje tebesimokantys jaunuoliai taip pat turėjo galimybę susieti jaunimui skirtus viešųjų ryšių mokymus su savo oficialiais mokslais;
- **Saksonija-Anhaltas.** Mūsų ambasadoriai dalyvavo nustatant mokymosi galimybes ir sukūrė kelis grojaraščius, pavadintus „Kaip išvykti į užsienį“ (angl. Finding my way





abroad). Specialiu apjungiančio mokymosi akcentu gali tapti įvairiapusė ambasadorių grupė. Kai kurie jaunieji ambasadoriai yra dalyvavę ne viename projekte, todėl jau turi didelės patirties tarptautinio judumo srityje;

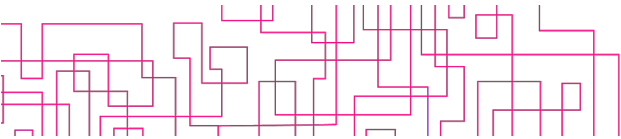
- **Tilburgas.** Mes norėjome suderinti vietas ir internetines veiklas, kad visi galėtų rasti sau tinkamą laiką mokytis;
- **Lorka.** Mums apjungiantis mokymasis yra jaunimui skirta mokymosi galimybė, kuri apjungia skirtingas suinteresuotąsias šalis tuo metu, kai galimybės kuriamos. Mes turime jaunuolių, kurie yra naudotojai, organizatorių, t. y. nevyriausybinių organizacijų, užimtumo tarnybų ir įmonių kaip būsimus darbdavius ir kaip jaunimui skirtų veiklų, kurios padeda jam ugdyti specifines profesines kompetencijas, potencialius organizatorius.

## APJUNGANČIO MOKYMOSI REZULTATAI

**1. Gilesni ir platesni interesai.** Nors apjungiančio mokymosi patirtis dokumentuojama ne taip aiškiai kaip interesų gilumas, jis iš esmės taip pat turėtų skatinti interesų platumą. Crowley ir Jacobsas teigia, kad sulaukę veiksmingos suaugusiųjų paramos vaikai plečia savo akiratį ir pradeda domėtis ne vien savo interesais, siekdami gilesnių žinių įvairiose srityse (2002). Jie pabrėžia dialogo ir praktikos, jungiančios giluminę sritį su kitomis sritimis, svarbą siekiant išplėsti vaiko mąstymą ir turimus gebėjimus. Šis procesas, kai kuriamas ryšys su kitomis kompetencijos sritimis, ne tik su itin dominančia sritimi, yra apjungiančio mokymosi modelio pagrindas.

**2. Bendraamžių, suaugusiųjų ir institucinė parama mokymuisi.** Jaunimas, pasinėręs į apjungiantį mokymąsi, siekia savo interesų ne izoliuotai, o remdamasis socialiniais santykiais. Todėl kitas apjungiančio mokymosi rezultatas yra socialinis kapitalas interesų, kompetencijos ir galimybių srityse. Šie socialiniai ramsčiai gali apimti bendrų interesų turinčius bendraamžius, suaugusiuosius ir mentorius, taip pat institucinius ryšius, susijusius su interesų ir pasiekimų sritimis. Siekdami apjungiančio mokymosi, jaunuoliai turėtų įsitraukti į socialinius tinklus ir interesų bei žinių bendruomenes, kur jie galėtų ieškoti pagalbos, grįžtamojo ryšio ir mentorių.

**3. Didesnė akademinė pakraipa.** Apjungiančio mokymosi atveju jaunuoliai savo interesus ir socialinius ryšius sieja su akademiniais, pilietiniais ir karjeros kontekstais. Todėl pagrindinis apjungiančio mokymosi rodiklis yra teigiamas požiūris į akademinis dalykus, programas ir institucijas.

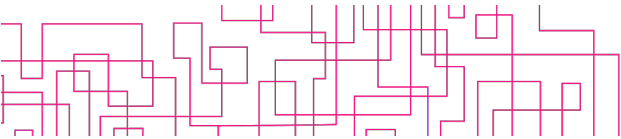


## 4.3 Tyrimo klausimai suinteresuotosiems šalims

Besimokančio miesto ar regiono tyrimo metu galima užduoti toliau pateiktus klausimus. Juos reikėtų pritaikyti konkrečioms tyrimų grupėms ir veikloms.

### Klausimai **suinteresuotosiems šalims**:

- Kaip besimokantieji randa informacijos apie galimybes *nurodykite teritorijos pavadinimą* mokytis naujo įgūdžio, imtis mėgstamos veiklos ar lavinti savo talentą?
- Kaip mokymosi paslaugų teikėjai reklamuoja savo galimybes besimokantiesiems?
- Kokie internetiniai sprendimai naudojami siekiant patenkinti mokymosi galimybių poreikius ir interesus *nurodykite teritorijos pavadinimą*?
- Kurios vietos / organizacijos / programos yra populiariausios tarp besimokančiųjų ne tradicinėse švietimo įstaigose?
- Kodėl besimokantysis renkasi šias veiklas / organizacijas?
- Kokių galimybių trūksta *nurodykite teritorijos pavadinimą*, kad būtų galima mokytis naujo įgūdžio, imtis mėgstamos veiklos ar lavinti savo talentą?
- Kokių įgūdžių, jūsų manymu, reikės ateityje, kad *nurodykite teritorijos pavadinimą* būtų gera gyventi?
- Kokių patrauklių mokymosi galimybių *nurodykite teritorijos pavadinimą* gali pasiūlyti žmonėms (jaunimui), kad jie būtų pasirengę ateičiai?
- Kokios, jūsų nuomone, yra trys svarbiausios savybės, apibrėžiančios *nurodykite teritorijos pavadinimą* savitumą?
- Kuo internetinė platforma, kurioje pateikiama informacija apie visas mokymosi galimybes *nurodykite teritorijos pavadinimą*, gali būti naudinga ten gyvenantiems besimokantiesiems?
- Kaip mokymosi paslaugų teikėjai gali naudotis internetine platforma, kurioje pateikiama informacija apie visas mokymosi galimybes *nurodykite teritorijos pavadinimą*?
- Kokių mokymosi galimybių tikėtumėtės rasti internetinėje platformoje?
- Kaip šią internetinę platformą reklamotumėte savo bendraamžiams?



## 4.4 Klausimai besimokantiems

Besimokančio miesto ar regiono tyrimo metu besimokantiems galima užduoti toliau pateiktus klausimus. Juos reikėtų pritaikyti konkrečioms tyrimų grupėms ir veikloms.

Klausimai **besimokantiesiems**:

- Kaip randate informacijos apie galimybes *nurodykite teritorijos pavadinimą* mokytis naujo įgūdžio, imtis mėgstamos veiklos ar lavinti savo talentą?
- Jei tokios informacijos ieškote internete, kaip pavyzdį pateikite 2–3 svetaines, kuriose ieškote informacijos apie mokymosi galimybes *nurodykite teritorijos pavadinimą*.
- Kurias vietas / veiklas / organizacijas renkatės norėdami *nurodykite teritorijos pavadinimą* mokytis naujo įgūdžio, imtis mėgstamos veiklos ar lavinti savo talentą?
- Kodėl renkatės šias vietas / veiklas / organizacijas?
- Kokių galimybių trūksta *nurodykite teritorijos pavadinimą*, kad galėtumėte mokytis naujo įgūdžio, imtis mėgstamos veiklos ar ugdyti savo talentą?
- Kokių įgūdžių, jūsų manymu, reikės ateityje, kad *nurodykite teritorijos pavadinimą* būtų gera gyventi?
- Kokių patrauklių mokymosi galimybių *nurodykite teritorijos pavadinimą* gali pasiūlyti žmonėms (jaunimui), kad jie būtų pasirengę ateičiai?
- Kokios, jūsų nuomone, yra trys svarbiausios savybės, apibrėžiančios *nurodykite teritorijos pavadinimą* savitumą?
- Kuo internetinė platforma, kurioje pateikiama informacija apie visas mokymosi galimybes *nurodykite teritorijos pavadinimą*, gali būti naudinga ten gyvenantiems besimokantiesiems?
- Kokių galimybių tikėtumėtės rasti internetinėje platformoje?
- Kaip šią internetinę platformą reklamuotumėte savo bendraamžiams?
- Kokie yra jūsų mokymosi poreikiai naudojantis internetine platforma?
- Kuris mokymasis jus įkvėpė?
- Iš kokių vietų ir veiklų norite mokytis?
- Koku mokymosi keliu norite eiti ir kaip?

## 4.5 Jaunimo veiklos tyrimas dalyvaujant

Šiame priede pateikiama apibendrinta ir pritaikyta informacija, parengta pagal organizacijos „Youth Activism Project“ vadovą „[What is Youth Participatory Action Research?](#). A where-to-start guide for youth, educators, and youth workers around the world“ (liet. „Kas yra jaunimo veiklos tyrimas dalyvaujant? Viso pasaulio jaunimui, pedagogams ir jaunimo darbuotojams skirtas vadovas).

Tai yra teisingumo principais pagrįstas požiūris į mokslinius tyrimus ir socialinius pokyčius. Tyrimo metu jaunuoliai kviečiami nustatyti savo gyvenimui svarbius prioritetus, įsigilinti į juos, juos suprasti ir palaikyti tyrimo įrodymais grindžiamus pokyčius. Mūsų atveju tokio tipo tyrimus galime naudoti norėdami nustatyti bendruomenės jaunimo prioritetus ir mokymosi poreikius ir kartu su jaunimu rasti mokymosi veiklų ten, kur šiuos poreikius galima patenkinti.

## PROCESAS

### 1. Atranka

„Jei dirbate su jaunimu, galbūt jau turite savo tyrimo komandą. O galbūt norėsite įtraukti daugiau jaunimo, kad turėtumėte įvairiapusišką komandą. Pagalvokite, kokiomis savybėmis ar bruožais turėtų pasižymėti jūsų komandos nariai, ir nuo to pradėkite. Jei mieste ar regione kuriate naują komandą, štai keletas galimybių, kurias galite apsvarstyti (atsižvelgdami į savo bendruomenės kultūrą)<sup>3</sup>“:

- pagalvokite apie motyvaciją: kodėl jūsų tikslinė grupė nori dalyvauti. Pavyzdžiui, galimybė susipažinti su bendraamžiais, kurie yra panašioje padėtyje, pasidalyti savo nuomone, kodėl svarbu, kad ta padėtis keistųsi; galimybė pasidalyti savo patirtimi siekiant padėti kitiems; smagu prisijungti;
- „viešinkite siūlomą galimybę savo mieste ar regione ir ieškodami dalyvių vaikščiokite po namus;
- rekomendacijų kreipkitės į draugus, šeimą, kaimynus ir pažįstamus;
- reklamuokitės socialiniuose tinkluose ir jaunimo radijo kanale“;<sup>4</sup>
- sukurkite grojaraštį Besimokančių miestų platformoje ir pasirūpinkite, kad dalyviai galėtų gauti atvirą ženkliuką.

<sup>3</sup> „Youth Activism Project“, 2018

<sup>4</sup> „Youth Activism Project“, 2018

## 2. Santykių kūrimas

Kai jau turite tikslią grupę, stenkitės palaikyti jos įsitraukimą. „Prieš pradėdant tyrimą nepaprastai svarbu, kad visi komandos nariai užmegztų tarpusavio ryšį. Būtent tai ugdo pasitikėjimą ir padeda suaugusiesiems dalytis valdžia su jaunuimu. Štai keletas patarimų, nuo ko pradėti:

- pradėkite nuo smagios susipažinimo veiklos;
- jūs, kaip suaugę asmenys, galite sukurti teisingą požiūrį į dalijimąsi savo galia ir jaunimo įgalinimą. Būkite smalsūs ir klausykitės.<sup>5</sup> Nedalykite vien pažadų, imkitės veiksmų!

Santykius reikia kurti viso proceso metu. Sukurkite grupės tradicijų, kurios skatina bendrumo jausmą (pavyzdžiui, kiekvieną komandos susitikimą pradėkite nauja veikla „ledams pralaužti“ ir kiekvieną sesiją užbaikite dienos įspūdžių aptarimu), kad asmeniškai pažintumėte savo komandą ir parodytumėte, kad jums rūpi jos mokymasis.

## 3. Kritinio sąmoningumo ugdymas

Prieš nustatant prioritetus, svarbu suprasti patį projektą, bendruomenę, mokymosi ir vienodų galimybių mokytis svarbą.

## 4. Prioritetų nustatymas

„Nors jaunimas turėtų imtis iniciatyvos nustatant prioritetus, kuriuos jis nori nagrinėti, suaugusieji turėtų padėti juos susiaurinti atsižvelgiant į pagrindinius veiksnius, tokius kaip laikas, ištekliai ir kitų bendruomenės narių palaikymas. Štai kelios priemonės, kurios gali padėti susiaurinti problemą<sup>6</sup>“:

- pagrindinių priežasčių analizė. Nustatykite prioritetų, kuriuos grupė svarsto, pagrindinę priežastį, kad atlikdami tyrimą jos nepamirštumėte;
- kultūrinis menas. Organizuokite seminarus, kuriuose jaunimas galėtų derinti tokią veiklą kaip meno kūrimas ir pagalbą jums atliekant tyrimą. Tegul jūsų susitikimai būna kūrybingas ir įdomus būdas atrasti prioritetus;
- anoniminiai prioritetų rinkimai. Anoniminis balsavimas dėl prioritetų neleidžia suaugusiesiems netyčia paveikti besimokančiųjų nuomonės.

<sup>5</sup> „Youth Activism Project“, 2018

<sup>6</sup> „Youth Activism Project“, 2018

## 5. „Tyrimo planavimas

Čia grupė nusprendžia, kaip rinkti duomenis. Aptarkite skirtingų metodų privalumus ir trūkumus. Kada gali reikėti skaičiais paremtų duomenų? Kada gali prireikti informacijos iš interviu? Ar turite laiko ir išteklių norimam metodui naudoti? Štai keletas metodų, nuo kurių galima pradėti:

- apklausa. Ji gali padėti greitai surinkti daug duomenų iš daugybės žmonių. Susipažinkite su „[U-report](#)“, UNICEF sukurta nemokama priemone, skirta rinkti duomenis SMS žinutėmis;
- [grupinės diskusijos](#) ir interviu. Šie metodai yra skirti rinkti išsamius duomenis iš bendruomenės narių. Grupinės diskusijos yra kaip interviu, tik su daugiau nei vienu asmeniu;
- „[PhotoVoice](#)“. Tai yra populiarus metodas, naudojamas jaunimo veiklos tyrimuose dalyvaujant visame pasaulyje. Jo tikslas – rinkti duomenis fotografuojant bendruomenės gyvenimą ir pateikti vaizdinių problemos įrodymų.

Parengus tyrimo planą, pats laikas susitikti su bendruomene ir rinkti duomenis.

Renkant duomenis jaunimo veiklos tyrimo dalyvaujant metu dažnai naudojamas refleksijos žurnalas. Štai keletas klausimų, kuriuos galite užduoti jaunuoliams<sup>7</sup>:

- Ką aš atradau apie save tyrimo metu?
- Ko išmokau iš kitų tyrėjų ar iš savo tyrimo partnerio?
- Kurias užduotis gerai atlikau?
- Ką daryčiau kitaip?

## 6. Duomenų analizė

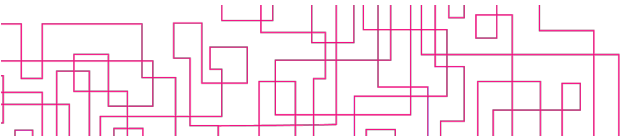
Duomenų analizė priklauso nuo turimų išteklių. Tačiau reikšmingai duomenų analizei nereikia naujausios programinės įrangos ar programų! Štai keletas idėjų, jei trūksta išteklių:

- jei reikia duomenų su skaičiais, pagrindinę statistiką galite apskaičiuoti patys, pavyzdžiui, vidurkį, medianą ir diapazoną;
- nustatykite interviu arba grupinės diskusijos duomenų modelius, išrinkdami citatas ir suskirstydami jas pagal temas;
- grafikus ar lenteles kurkite nemokamomis priemonėmis, pavyzdžiui, „SurveyMonkey“ ar „Microsoft Excel“.

## 7. Pokyčių palaikymas

Išanalizavę duomenis, su komanda aptarkite gautus rezultatus ir išvadas. Kaip rezultatai padeda rasti sprendimą? Radas surinktais duomenimis pagrįstą sprendimą yra daugybė kūrybiškų būdų,

<sup>7</sup> Projektas „Reclaiming Adolescence“



kaip jaunimas gali juo pasidalyti su bendruomene<sup>8</sup>. Skatinkite mokymąsi sukurdami grojaraštį, kuris padės jūsų komandai mokytis, ir pripažinkite mokymąsi atviraisiais ženkliais.

## 4.6. Tendencijų nustatymas

Kaip pasiruošti ateičiai? Kaip pajusti sparčiai besikeičiančią jaunuolių realybę? Kaip daryti poveikį? Atsakymas paprastas. Įsigilinkite į jaunimo elgesio ir mokymosi tendencijas. Kuriant tvarų besimokantį miestą ar regioną, svarbu sekti tendencijas ir naujus pokyčius, susijusius su jūsų bendruomene, jaunimu ir tuo, kaip jaunimas mokosi. Atsižvelgdami į šias tendencijas, sukurkite trumpalaikę ir ilgalaikę strategijas.

Kas yra tendencija? Tendencijos yra stebimi pokyčiai, rodantys permainas visuomenėje (taigi ir ateityje).

**Tendencijų paieška.** Yra daugybė būdų, kaip nustatyti tendencijas ir jas sekti. Vieni žmonės naudoja „Twitter“, kiti – skaito vietos arba tarptautinius straipsnius ar tinklaraščius. Rekomenduojame palaikyti ryšį su Besimokančių miestų ir regionų tinklu ir tarpusavyje dalytis informacija apie tai, kas vyksta kiekviename mieste ar regione. Bet svarbiausia – klausykitės jaunimo. Jie yra jūsų klientai ir jie nuspręs, ar dalyvauti jūsų mieste ar regione siūlomose mokymosi veiklose atsižvelgdami į savo poreikius ar technologijas, kurias nori išbandyti.

**Pajuskite, kaip mąstote.** Koks yra ryšys tarp jūsų nustatytų faktų ir ženklų? Kokie pokyčiai ir vertybės slypi po tuo, ką atradote? Ar faktai ir ženklai iš tikrųjų yra teisingi, ar tai tik vieno asmens nuomonė, kuriai nepritaria kiti?

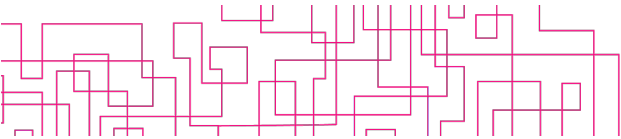
**Sudėkite visus taškus ant i.** Kai jau viską žinote apie nustatytas (ir išanalizuotas) tendencijas, pasitelkite vaizdus, tekstą ir pan., kad į savo istoriją įtrauktumėte kitus. Pasinaudokite tuo, kad įkalbėtumėte kitus prisijungti prie jūsų besimokančio miesto platformos.

**Išdrįskite išnaudoti tendencijas.** Ir tendencija, ir žaidimas gali tapti sensacija. Prisiminkite, pavyzdžiui, „Pokemon“, kuris tapo tikra sensacija tarp jaunimo. Šį metodą galima būtų panaudoti ir mokymosi veikloms, kurias skelbsite savo besimokančio miesto platformoje. Žaidimas gali išlaikyti žmonių susidomėjimą veikla arba pritraukti naujų žmonių, kurie išbandytų mokymosi galimybes, kurių taip lengvai nepasirinktų, jei nebūtų žaidimo aspekto.

Naudokite tik tas tendencijas ir pokyčius, kurie yra svarbūs jūsų miestui ar regionui ir yra susiję su jaunimu. Galbūt mokymosi paslaugų teikėjai mano, kad raštingumas yra labai svarbus, o jaunimas jaučia stipresnį ryšį su klimato kaita. Tuomet bandykite ugdyti raštingumą per veiklą, kuri yra susijusi su klimato kaita.

---

<sup>8</sup> „Youth Activism Project“, 2018



## Mokymosi tendencijų darbalapis

### Nustatykite tendencijas

Nuojauta	Ar yra faktų, patvirtinančių jūsų nuojautą? Jei taip, kokių?

**Pajuskite, kaip mąstote.** Koks yra ryšys tarp jūsų nustatytų faktų ir ženklų?

1. Kokie pokyčiai slypi po tuo, ką atradote?
2. Kokios vertybės slypi po tuo, ką atradote?
3. Ar faktai ir ženklai iš tikrųjų yra teisingi, ar tai tik vieno asmens nuomonė, kuriai nepitaria kiti?
4. Ar tendencijos yra svarbios jūsų platformos galutiniams naudotojams?
5. Kokios galimybės panaudoti šias tendencijas?

**Sudėkite visus taškus ant i.** Kai jau viską žinote apie nustatytas (ir išanalizuotas) tendencijas, pasitelkite vaizdus, tekstą ir pan., kad į savo istoriją įtrauktumėte kitus. Pasinaudokite tuo, kad įkalbėtumėte kitus prisijungti prie jūsų besimokančio miesto platformos.

**Suplanuokite, kaip ir kur panaudosite tendenciją savo mieste ar regione.**

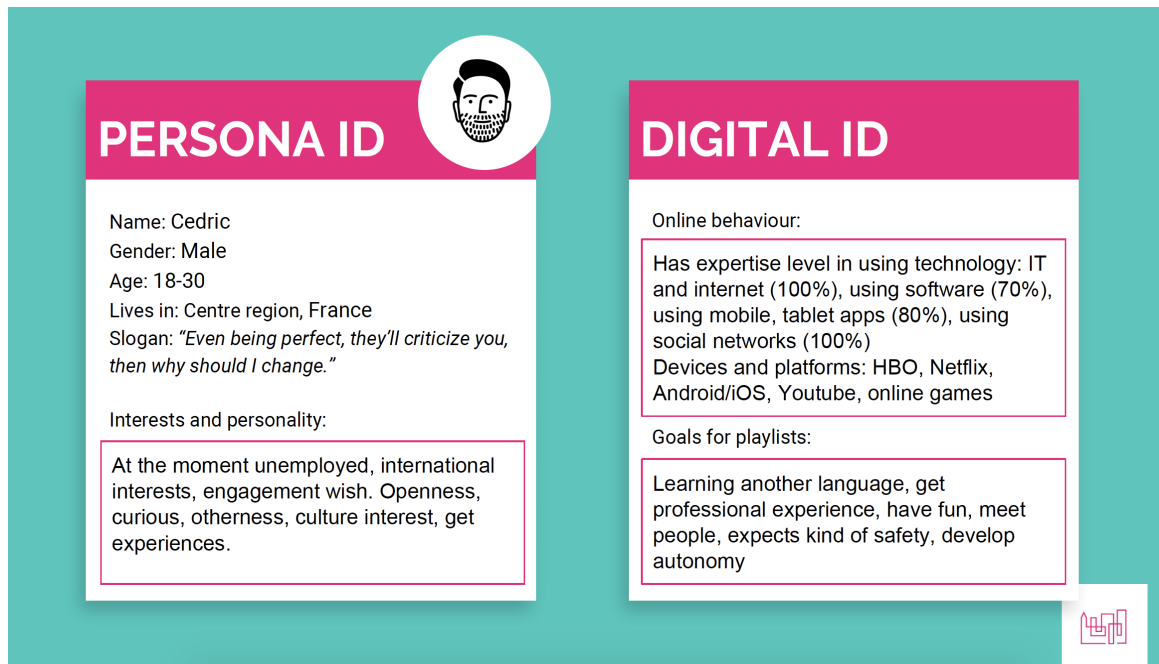
.....




## 4.7. Darbalapis „Naudotojo persona“

Naudotojo persona yra labai išsamus Besimokančio miesto platformos naudotojo aprašymas. Pasitelkdami personas galite geriau įsijausti į „tikrus“ žmones, o ne bendras tikslines grupes, į kurias praktikoje sunku orientuotis. Išsamus platformos naudotojo aprašymas padės užtikrinti, kad sukurta platforma optimaliai tiks tikslinei grupei.

Besimokančio miesto platformos naudotojo personas pavyzdys



### PERSONA ID



Name: Cedric  
Gender: Male  
Age: 18-30  
Lives in: Centre region, France  
Slogan: *“Even being perfect, they’ll criticize you, then why should I change.”*

Interests and personality:

At the moment unemployed, international interests, engagement wish. Openness, curious, otherness, culture interest, get experiences.

### DIGITAL ID

Online behaviour:

Has expertise level in using technology: IT and internet (100%), using software (70%), using mobile, tablet apps (80%), using social networks (100%)  
Devices and platforms: HBO, Netflix, Android/iOS, Youtube, online games

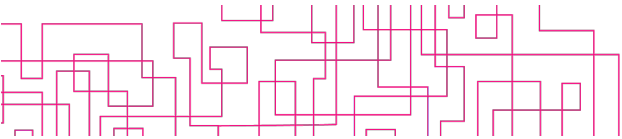
Goals for playlists:

Learning another language, get professional experience, have fun, meet people, expects kind of safety, develop autonomy

### Paveiksluko vertimas

PERSONOS ID	SKAITMENINIS ID
Vardas: Cedric	Elgesys elektroninėje erdvėje:
Lytis: vyras	Technologijų naudojimo patirtis: IT ir internetas (100 %), programinės įrangos naudojimas (70 %), mobiliems įrenginiams ir planšetėms skirtų programėlių naudojimas (80 %), socialinių tinklų naudojimas (100 %)
Amžius: 13–30 metų	Įrenginiai ir platformos: HBO, „Netflix“, „Android“ / „iOS“, „Youtube“, internetiniai žaidimai
Gyvena: Centriniam regione, Prancūzija	Tikslai grojaraščiams:
Šūkis: „Kritikos sulauksi, net jei esi tobulas. Tai kam keistis.“	Išmokyti kitą kalbą, įgyti profesinės patirties, linksmi praleisti laiką, susipažinti su naujais žmonėmis. Tikisi saugumo, didesnio savarankiškumo
Pomėgiai ir asmenybė:	
Šiuo metu nedirba, domisi tarptautiniais reikalais, nori dalyvauti. Atvirumas, smalsumas, kitoniškumas, domėjimasis kultūromis, potyrių paieška.	

Sukurkite vieną ar kelias naudotojo personas **savo** besimokančio miesto platformoje. Kurdami personas pasinaudokite savo atliktu besimokančiųjų poreikių tyrimu.



**PERSONAL ID**

Name:  
Gender:  
Age:  
Live in:  
Slogan:

Interests and personality:

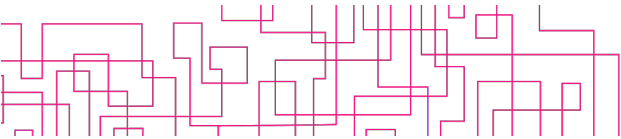
**DIGITAL ID**

Online behaviour:

Goals for playlists:

**Paveiksluuko vertimas:**

PERSONOS ID	SKAITMENINIS ID
Vardas: Lytis: Amžius: Gyvena: Šūkis: Pomėgiai ir asmenybė:	Elgesys elektroninėje erdvėje:
	Tikslai grojaraščiams:



## Šaltiniai:

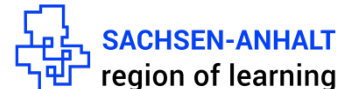
Šiame Rinkinyje naudota informacija:

- LRNG Partner Handbook v.1, <https://www.lrng.org/playgroundcity/activity/lrng-partner-handbook>, prieiga 2017-07-10
- Connected Learning Alliance, <https://clalliance.org/about-connected-learning/> prieiga 2018-02-14, <https://clrn.dmlhub.net/>, prieiga 2018-12-15
- Inspelen op trends, het waarom en het hoe, <https://www.anneraaymakers.nl/inspelen-op-trends-waarom-en-hoe/>, Anne Raaymakers; prieiga 2020-01-02
- Connected Learning: an agenda for research and design, [http://eprints.lse.ac.uk/48114/1/\\_lse.ac.uk\\_storage\\_LIBRARY\\_Secondary\\_libfile\\_shared\\_repository\\_Content\\_Livingstone%2C%20S\\_Livingstone\\_Connected\\_learning\\_agenda\\_2010\\_Livingstone\\_Connected\\_learning\\_agenda\\_2013.pdf](http://eprints.lse.ac.uk/48114/1/_lse.ac.uk_storage_LIBRARY_Secondary_libfile_shared_repository_Content_Livingstone%2C%20S_Livingstone_Connected_learning_agenda_2010_Livingstone_Connected_learning_agenda_2013.pdf), LSE Research online, Mizuko Ito et al, prieiga 2018-02-17
- „What is Youth Participatory Action Research? A where-to-start guide for youth, educators, and youth workers around the world“ <https://youthactivismproject.org/wp-content/uploads/2018/05/Youth-Activism-Project-YPAR-Guide.pdf>, prieiga 2019-11-28

## Parengė

Rinkinį gerai pradžiai parengė partneriai, kartu įgyvendinantys projektą „Connected Spaces of Learning in Europe“.

ŠALIS	ORGANIZACIJA	VAIDMUO
Lietuva	„Nectarus“	Pagrindinis partneris
Nyderlandai	„Breakthrough Foundation“	Pagrindinis partneris
Prancūzija	„Centraider“	Pagrindinis partneris
Ispanija	„Cazalla Intercultural“	Pagrindinis partneris
Vokietija	„Deutsches Rotes Kreuz Landesverband Sachsen-Anhalt e.V.“	Vadovaujantysis partneris
Lietuva	Vilniaus atviras jaunimo centras „Mes“	Asocijuotas partneris
Prancūzija	Centre-Val de Loire regionas	Asocijuotas partneris
Ispanija	Consejo de la Juventud de Lorca (CJLorca)	Asocijuotas partneris
Vokietija	Internationaler Bund, „IB Mitte gGmbH“	Asocijuotas partneris
Airija	„Badgecraft Ireland“	Asocijuotas partneris



### O kas dabar? Kaip tapti besimokančio miesto tinklo partneriu?

Organizacijos ar institucijos, norinčios tapti besimokančio miesto ar regiono tinklo partneriu, gali išreikšti savo susidomėjimą rašydamos el. laiško adresu [info@badgecraft.eu](mailto:info@badgecraft.eu).

**Atsakomybės apribojimas.** Europos Komisija remia šios leidinio parengimą, tačiau tai nereiškia, kad ji sutinka su pateikiamu turiniu, kuriame atsispindi tik jo autorių nuomonė. Komisija negali būti laikoma atsakinga už pateikiamos informacijos panaudojimą.

With the support of the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Šis **RINKINYS** gali būti atnaujinamas, todėl nepamirškite naudotis naujausia versija.